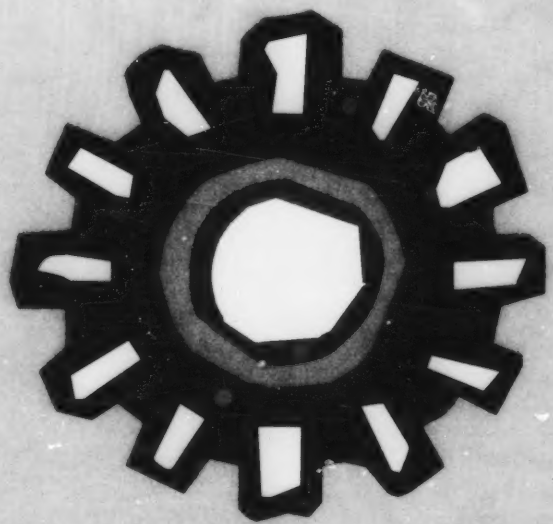
L'ENSEIGNEMENT ENTREPRENEURIAL :

LA FILIÈRE ATLANTIQUE



Guide sur l'enseignement entrepreneurial

- DEUXIÈME ÉDITION -

Agence de promotion économique du Canada atlantique

Atlantic Canada Opportunities Agency

Canada

102-00892/

L'Enseignement entrepreneurial : la filière atlantique

Guide sur l'enseignement entrepreneurial

- DEUXIÈME ÉDITION -

Préparé par

la Direction de l'entrepreneurship et des compétences en affaires
de l'Agence de promotion économique du Canada atlantique

avec l'aide

du ministère de l'Éducation du Nouveau-Brunswick,
du ministère de l'Éducation de Terre-Neuve et du Labrador,
du ministère de l'Éducation et de la Culture de la Nouvelle-Écosse,
du ministère de l'Éducation de l'Île-du-Prince-Édouard,
et du Comité des collèges de l'Atlantique pour le développement entrepreneurial.

N° de CAT C89-4/46-2001F
ISBN 0-662-86133-7

This publication is also available in English
CAT # C 89-4/46-2001E
ISBN 0-662-30923-5

Table des matières

Guide sur l'enseignement entrepreneurial

Section 1 – L'enseignement entrepreneurial – Orientation 1

1.1 Raison d'être du guide d'information 2
1.2 Utilisateurs cibles 2
1.3 Présentation du guide 2
1.4 Site Web 3
1.5 Renseignements sur la publication 3

Section 2 – Connaissance du milieu 4

2.1 Aperçu général de la section 5
2.2 L'entrepreneurship dans le monde réel des affaires 5
2.3 Modes d'apprentissage et taux de rétention 6
2.4 L'éducation en entrepreneurship 7
2.5 L'enseignement entrepreneurial 8
2.6 Évaluation des méthodes pédagogiques 10
2.7 Avantages des projets d'entreprise pour élève 13
2.8 L'enseignement entrepreneurial en dehors de l'école 14

Section 3 – L'enseignement entrepreneurial dans les écoles publiques du Canada atlantique 16

3.1 Aperçu général de la section 17
3.2 Ressources de la FEPA utiles à l'enseignement entrepreneurial 17
3.3 Cours d'entrepreneurship dans les écoles secondaires provinciales et personnes-ressources 19
3.4 Ressources, programmes et organisations utiles à l'enseignement entrepreneurial 20
3.5 Programmes d'entrepreneurship connexes à l'intention des jeunes d'âge scolaire 25
3.6 Autres sections à consulter 29

Section 4 – L'enseignement entrepreneurial dans les établissements postsecondaires des provinces de l'Atlantique 30

4.1 Aperçu général de la section 31
4.2 Renseignements sur les collèges communautaires 31
4.3 Comités et organismes voués au développement entrepreneurial dans les collèges communautaires 32
4.4 Programmes de création d'entreprises et d'entrepreneurship offerts par les universités 34
4.5 Centres de recherche entrepreneuriale et chaires d'entrepreneurship dans les universités 35
4.6 Centres universitaires d'aide aux entreprises 38
4.7 Organismes connexes 40
4.8 Autres sections à consulter 42

Section 5 - Démarrage et soutien d'entreprises 43

5.1 Aperçu général 44
5.2 Services de soutien aux entreprises offerts dans les établissements secondaires et postsecondaires 44
5.3 Organismes qui appuient le développement des entreprises 47
5.4 Programmes de ressources financières offerts dans les établissements secondaires et postsecondaires 62
5.5 Prix décernés aux étudiants du niveau secondaire et postsecondaire 66
5.6 Autres sections à consulter 67

Section 6 - Ressources entrepreneuriales 69

6.1 Aperçu général de la section 70
6.2 Sites Web sur l'entrepreneurship des sections 1 à 5 70
6.3 Autres sites Web sur l'entrepreneurship et ressources en ligne 74
6.4 Organismes qui offrent de la documentation écrite 81

1. L'enseignement entrepreneurial - Orientation

Guide sur l'enseignement entrepreneurial

1.1 Raison d'être du guide d'information *Page 2*

1.2 Utilisateurs cibles *Page 2*

1.3 Présentation du guide *Page 2*

1.4 Site Web *Page 3*

1.5 Renseignements sur la publication *Page 3*

1.1 Raison d'être du guide d'information

L'Agence de promotion économique du Canada atlantique (APECA) a publié cette édition de *L'enseignement entrepreneurial : la filière atlantique* pour aider les enseignants à accéder aux organisations et aux ressources qui contribuent à promouvoir divers aspects du développement entrepreneurial. Le but fondamental de ce guide d'information est de faciliter le recensement et l'utilisation des possibilités d'apprentissage afin d'encourager les jeunes désireux de poursuivre une carrière en entrepreneurship à mieux se renseigner et à mieux comprendre les avantages qu'ils pourraient en tirer.

Les efforts déployés pour promouvoir l'enseignement entrepreneurial au Canada atlantique étaient principalement axés sur l'élaboration de cours, de ressources et de programmes, tous destinés à servir les étudiants et les enseignants de tous les niveaux dans les établissements d'enseignement publics et postsecondaires. Étant donné les progrès rapides dans ce secteur de l'enseignement, il importe d'aider le plus possible les enseignants à accéder à ces ressources pédagogiques qui enrichissent le savoir de leurs étudiants.

On espère que cette publication révisée demeurera l'une des nombreuses ressources précieuses que les enseignants du programme entrepreneurial utilisent régulièrement. L'APECA aimerait remercier tous ceux et celles qui ont collaboré à cette édition et qui ont consacré leur temps et leur expérience pour en faire un succès.

1.2 Utilisateurs cibles

Cette ressource a été créée pour aider les enseignants du programme entrepreneurial qui travaillent avec des jeunes d'âge scolaire. Les enseignants du programme entrepreneurial au niveau secondaire, les chargés de cours des collèges communautaires, les professeurs d'université et les organismes voués à l'enseignement entrepreneurial trouveront de l'information et des liens pertinents dans les différentes sections de ce guide.

1.3 Présentation du guide

L'enseignement entrepreneurial est divisé en sections portant sur un sujet particulier afin d'aider les enseignants à trouver rapidement les ressources et les liens qui répondent le mieux à leurs besoins pédagogiques. Une variété d'organismes communautaires,

gouvernementaux et sans but lucratif, de ressources et de programmes en ligne sont recensés pour répondre à un large éventail de besoins. Lorsqu'il a été possible, on s'est efforcé d'identifier dans ce guide les services fournis en anglais (A), en français (F) et les services bilingues (F/A).

1.4 Site Web

Il est possible d'accéder directement à L'enseignement entrepreneurial dans le site Web de l'APECA aux adresses suivantes :

www.acoa-apeca.gc.ca/e/business/educator/index.shtml (A)

www.acoa-apeca.gc.ca/f/business/educator/index.shtml (F)

1.5 Renseignements sur la publication

Pour obtenir des copies supplémentaires de *L'enseignement entrepreneurial : la filière atlantique*, veuillez communiquer avec :

Agence de promotion économique du Canada atlantique
Direction générale des politiques et des programmes
Direction de l'entrepreneurship et des compétences en affaires
C. P. 6051, Moncton (Nouveau-Brunswick)
E1C 9J8

Sans frais : 1 800 561-7862
Fax : (506) 851-7403

Site Web : www.acoa-apeca.gc.ca

2. Connaissance du milieu

Guide sur l'enseignement entrepreneurial

2.1	*Aperçu général de la section*	*Page 5*
2.2	*L'entrepreneurship dans le monde réel des affaires*	*Page 5*
2.3	*Modes d'apprentissage et taux de rétention*	*Page 6*
2.4	*L'éducation en entrepreneurship*	*Page 7*
2.5	*L'enseignement entrepreneurial*	*Page 8*
2.6	*Évaluation des méthodes pédagogiques*	*Page 10*
2.7	*Avantages des projets d'entreprise pour élève*	*Page 13*
2.8	*L'enseignement entrepreneurial en dehors de l'école*	*Page 14*

2.1 Aperçu général de la section

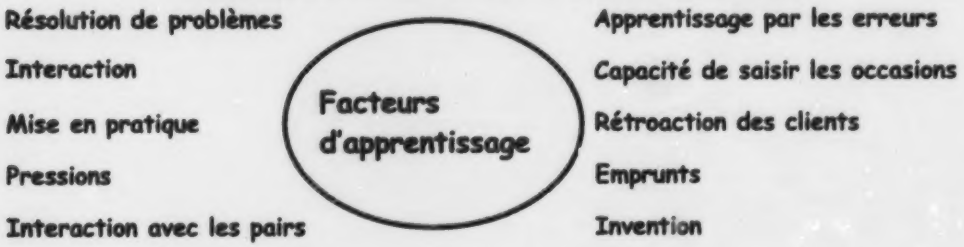
La présente section de *L'enseignement entrepreneurial* présente l'information et les stratégies requises pour enrichir le milieu d'apprentissage, tant celui des enseignants du programme d'entrepreneurship que celui des élèves. Cette section explore la façon dont les entrepreneurs apprennent et fonctionnent dans le monde réel des affaires et, ensuite, intègre ce comportement aux méthodes pédagogiques qui nous permettent de faire un parallèle entre l'entrepreneurship et l'éducation en entrepreneurship.

2.2 L'entrepreneurship dans le monde réel des affaires

Les facteurs que l'on attribue au démarrage et à l'exploitation d'une entreprise fructueuse peuvent aider les enseignants à créer un milieu d'apprentissage qui favorise le développement des attributs fondamentaux de l'entrepreneurship. Le processus d'apprentissage que suivent les entrepreneurs pour établir et garder une entreprise viable a toujours été un processus progressif qui survient naturellement chez beaucoup d'entre eux. La recherche entreprise à la Durham University Business School indique que les entrepreneurs qui réussissent acquièrent les connaissances, les compétences et les qualités essentielles au fur et à mesure de leurs expériences et sous l'influence des stimulants présents dans leur milieu. Dans le monde des affaires, ces attributs comprennent souvent la créativité, l'engagement, la résolution de problèmes, la flexibilité, la confiance, le réseautage, la planification, la prise de risques, la persévérance, la confiance en soi et un grand sens de la prise en charge.

Le « mode d'apprentissage pour une petite entreprise », tel qu'il est décrit ci-dessous, nécessite l'application de ces attributs fondamentaux et accroît le rôle important que l'éducation peut avoir dans le contexte du développement entrepreneurial.

Mode d'apprentissage pour une petite entreprise



Source : Gibb, A. (1992). The Enterprise Culture and Education

2.3 Modes d'apprentissage et taux de rétention

Outre le « mode d'apprentissage pour une petite entreprise », il est également important de bien comprendre la façon dont on apprend et on retient les connaissances apprises. Cette information est utile aux enseignants du programme d'entrepreneurship parce qu'elle peut servir à créer et à valider le cadre pédagogique qui répondra le mieux aux besoins des aspirants entrepreneurs et de ceux qui pourraient éventuellement le devenir.

Nous apprenons en utilisant une combinaison de ...

- **stimulus visuels**
- **stimulus auditifs**
- **stimulus kinesthésiques**

Nous nous rappelons des éléments que nous apprenons et nous les comprenons en fonction de la façon dont ils nous sont présentés.

Pyramide de l'apprentissage

	Taux moyen de mémorisation
Enseignement magistral	5 %
Lecture	10 %
Utilisation de l'audiovisuel	20 %
Démonstration	30 %
Discussion en groupe	50 %
Essai pratique	75 %
Enseignement aux autres / Utilisation immédiate de l'apprentissage	90 %

Source : National Learning Laboratory: Bethel, ME, USA, 1994

2.4 L'éducation en entrepreneurship

Nous réalisons enfin que les plus précieuses ressources au Canada ne se trouvent ni dans le sol ni dans les océans, mais bien dans les salles de classe.

Gareth Morgan
Toronto, 1994

Pour beaucoup de jeunes, la sensibilisation aux principes de l'entrepreneurship, les connaissances et les compétences requises pour démarrer et exploiter une entreprise n'ont pas été acquises dans le cadre de leurs expériences personnelles ou sous l'influence de stimulus qui existent dans l'environnement. L'éducation en entrepreneurship offre une occasion privilégiée de voir si ces aspirants entrepreneurs ou ceux qui pourraient éventuellement le devenir aimeraient entreprendre une carrière dans le monde des affaires. Par conséquent, les enseignants doivent avant tout offrir une expérience d'apprentissage qui permettra aux élèves d'acquérir les comportements et les compétences essentiels dans un environnement qui reflète aussi exactement que possible les connaissances requises pour réussir dans le vrai monde des affaires.

L'éducation en entrepreneurship offre aux élèves une occasion de mettre à profit leurs capacités, leurs expériences et leurs intérêts qui, sans cela, seraient passés inaperçus. Grâce à l'éducation en entrepreneurship, les élèves peuvent acquérir des connaissances, des compétences et des aptitudes entrepreneuriales qui les encouragent à cerner, à créer et à gérer des projets d'entreprise.

Dans un contexte éducatif, la capacité des élèves à reconnaître leur potentiel à titre d'entrepreneur dépendra de leur accès aux différentes ressources en entrepreneurship et à la pédagogie liée aux affaires. En facilitant la transition entre une culture qui prône la dépendance de l'élève et celle qui prône l'apprentissage entrepreneurial, on réussira à susciter un plus grand sens de la prise en charge, de la confiance en soi et de la responsabilisation chez les élèves.

Le désir de poursuivre une carrière en entrepreneurship sera, on l'espère, le résultat direct des expériences et des projets d'entreprise des élèves dans votre classe ou votre programme d'entrepreneurship !

2.5 L'enseignement entrepreneurial

Chaque fois que l'enseignant fait quelque chose pour l'étudiant, celui-ci perd une occasion d'apprentissage. Cette perte a souvent lieu parce qu'on suppose que l'étudiant est incapable. Pourtant, en faisant continuellement de telles suppositions, on accroît encore plus cette incapacité. Tout ce que les enseignants doivent faire, c'est de dire chaque fois : « Je ne ferai pas cela moi-même, j'apporterai plutôt l'aide dont les autres ont besoin pour le faire ».

Ball, Knight et Plant, 1990
New Goals for an Enterprise Culture

L'un des principaux défis de l'enseignement entrepreneurial consiste à intégrer les besoins de l'élève à des stratégies d'enseignement efficaces afin d'accroître chez celui-ci sa capacité de s'adapter aux réalités de l'entrepreneurship. Afin de faciliter ce type d'apprentissage à l'image du « mode d'apprentissage pour une petite entreprise », il est nécessaire de souligner les points suivants :

Importance accordée à la prise en charge

Il faut donner aux élèves l'occasion de faire preuve d'initiative et d'assumer une plus grande part de leur apprentissage, y compris leurs erreurs et leurs réalisations. Si on encourage l'élève à prendre en charge son apprentissage entrepreneurial, on contribuera à accroître son engagement, sa confiance et sa responsabilité.

Apprentissage expérientiel

Les élèves peuvent mieux comprendre le contenu du programme d'enseignement lorsqu'ils apprennent dans le cadre d'une formation pratique et qu'ils ont l'occasion de mettre en pratique les concepts et les connaissances de l'entrepreneurship dans un contexte réel (c-à-d. le lancement d'une entreprise).

Collaboration

Une méthode d'apprentissage très efficace que les élèves doivent mettre en pratique pour aplanir les difficultés et répondre aux besoins liés à l'entrepreneurship consiste à encourager le travail d'équipe et les stratégies de création de réseaux.

Évaluation

Les stratégies d'évaluation doivent souligner l'importance du rendement, du perfectionnement des compétences et de la connaissance des principes de l'entrepreneurship. Ainsi, les élèves pourront tirer régulièrement des leçons de leurs succès et de leurs erreurs.

Les enseignants qui adoptent une méthode d'apprentissage entrepreneuriale dans l'exécution des programmes d'entrepreneurship et des programmes d'enseignement assument souvent le rôle d'un moniteur de formation, d'un facilitateur et d'un élève. Dans ce contexte, le partenariat d'apprentissage entre l'enseignant et l'élève est souvent dynamique et harmonieux et suppose l'établissement d'un juste équilibre entre les méthodes d'enseignement conventionnelles et les méthodes de l'enseignement entrepreneurial.

Avant tout, l'enseignant adopte une double approche. Il...

intervient	⟷	**se fait discret**
dirige, prend des décisions et tient la barre	⟷	**reste neutre, permet aux autres de prendre des décisions et les incite à commander**
protège et aide	⟷	**met les autres au défi, les encourage**
contrôle et impose le rythme	⟷	**adopte l'attitude du facilitateur et du motivateur**
met l'accent sur le produit final	⟷	**met l'accent sur le processus d'apprentissage**

ET

L'élève adopte lui aussi une double approche; il

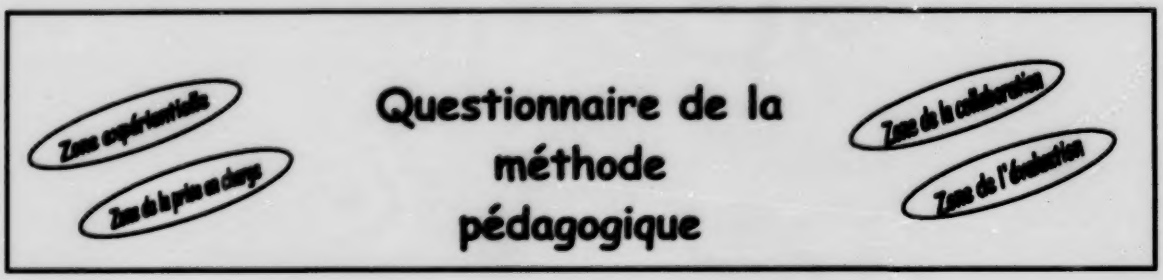
est passif	⟷	**prend l'initiative**
est dépendant et ne s'engage pas	⟷	**démarre lui-même les choses et s'engage dans le projet**
opte pour la sécurité et est prudent	⟷	**accepte les incertitudes et prend des risques**
est détaché	⟷	**adopte une attitude réflective**

(Adapté de l'ouvrage Pathways to Enterprise, 1990)

2.6 Évaluation des méthodes pédagogiques

L'évaluation rapide du type de méthode pédagogique que les enseignants utilisent dans l'enseignement entrepreneurial peut permettre de déterminer exactement dans quelle mesure le « mode d'apprentissage pour une petite entreprise » est mis en pratique dans la classe et/ou le programme à un moment donné.

Le questionnaire de la méthode pédagogique est un outil simple, conçu pour aider les enseignants à cerner les stratégies de l'enseignement entrepreneurial qu'ils peuvent intégrer à une leçon, à une section ou à un programme particulier. En calculant le nombre de cases cochées pour chacune des vingt questions du questionnaire, les enseignants du programme de l'entrepreneurship peuvent avoir une assez bonne idée de la place qu'ils occupent dans le *continuum de la méthode pédagogique*.



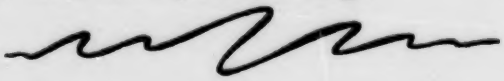
A. Zone expérientielle

Les élèves sont-ils encouragés à :

- ☐ **relever des défis pratiques afin d'arriver aux résultats du programme d'enseignement?**
- ☐ **explorer et à tirer des leçons de leurs propres intérêts et de leurs propres expériences?**
- ☐ **s'investir dans la planification/la mise sur pied d'un projet d'entreprise?**
- ☐ **acquérir des connaissances entrepreneuriales en dehors de la salle de classe?**

- faire usage de leurs aptitudes et de leurs qualités d'entrepreneur dans des situations réelles?

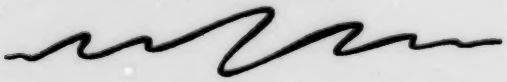
B. Zone de la prise en charge



Les élèves sont-ils encouragés à :

- assumer une plus grande responsabilité pour aplanir les difficultés?
- élaborer des stratégies et à trouver des idées de projet pour atteindre les objectifs du programme?
- faire preuve de créativité, à prendre des risques et à élargir la zone où ils se sentent à l'aise?
- déterminer les objectifs personnels et les objectifs du cours dans le contexte de l'entrepreneurship?
- récompenser l'apprentissage et à enseigner aux autres membres de leur classe ou de la collectivité?

C. Zone de la collaboration



Les élèves sont-ils encouragés à :

- travailler efficacement en équipe?
- apprendre en écoutant les opinions et les commentaires des autres?

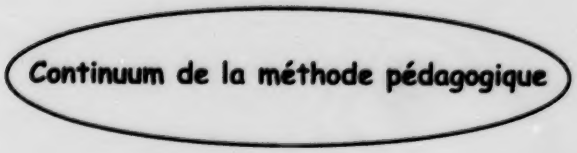
- ◻ **constituer un réseau avec les pairs et d'autres personnes-ressources dans la collectivité?**
- ◻ **respecter leur enseignant comme un partenaire dans leur apprentissage?**
- ◻ **gérer les différentes exigences liées aux ressources humaines pour réaliser les tâches de l'apprentissage?**

D. Zone de l'évaluation

Les élèves sont-ils encouragés à :

- ◻ **apprendre dans le cadre de discussions dirigées?**
- ◻ **participer à une évaluation axée sur le rendement?**
- ◻ **évaluer leurs pairs?**
- ◻ **s'évaluer eux-mêmes?**
- ◻ **revoir régulièrement les buts et les objectifs?**

Faites le total des cases cochées pour déterminer approximativement la place où vous vous situez dans le *continuum de la méthode pédagogique*. Vous pouvez utiliser cet outil souvent. Il est conçu pour servir de guide général aux enseignants du programme de l'entrepreneurship.



1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20

Méthode pédagogique conventionnelle

Méthode pédagogique entrepreneuriale

2.7 Avantages des projets d'entreprise pour élèves

Si l'on veut que les élèves participent activement à l'enseignement entrepreneurial, il importe de leur offrir des occasions d'apprentissage enrichissantes qui se rapportent à la réalisation de projets d'entreprise. Des activités d'apprentissage telles que la création d'une entreprise d'un jour, de mini-entreprises et d'autres activités de ce genre contribuent toutes à faire mieux connaître et mieux comprendre les exigences d'une entreprise à long terme. Peut-être que le résultat le plus important des projets d'entreprise pour élève réalisés dans le cadre d'un programme ou d'une activité d'entrepreneurship est qu'ils stimulent :

l'esprit d'initiative...

Les projets d'entreprise pour étudiant encouragent la création de réseaux avec des organisations et des personnes qui peuvent offrir les ressources, l'expertise et la rétroaction requises pour planifier et mettre sur pied un projet d'entreprise. Lorsque les étudiants affronteront des défis réels, ils s'efforceront alors de trouver des façons nouvelles et créatives de répondre à leurs besoins.

l'authenticité...

Les projets d'entreprise pour étudiant permettent de mieux saisir le but du contenu du programme. Ils permettent aussi de mettre en pratique les connaissances, les compétences et les comportements nouvellement acquis et entraînent un niveau de compréhension que seule l'expérience peut donner.

la prise de risques...

Les projets d'entreprise entraînent souvent chez les étudiants des inquiétudes et des tensions nouvelles. En apprenant à affronter l'inconnu lors de la réalisation de leur projet, les étudiants élargiront le champ d'activités dans lequel ils se sentent à l'aise et mettront finalement en pratique certains attributs importants des entrepreneurs.

l'autonomie...

Les activités liées aux projets d'entreprise aident les élèves à accroître leur confiance en eux-mêmes (Je peux le faire) et à acquérir une expérience dont ils pourront se servir pour assimiler de nouveaux concepts. En renforçant dans l'action leur estime d'eux-mêmes et leur confiance, les élèves peuvent comprendre individuellement le rôle que l'entrepreneurship peut jouer dans leurs efforts futurs.

2.8 L'enseignement entrepreneurial en dehors de l'école

L'enseignement entrepreneurial... c'est partir à la découverte de la réalité. Les murs de la classe s'estompent pendant que la maison, la collectivité et le système de la libre entreprise deviennent des centres d'apprentissage. L'enseignant devient pour sa part un facilitateur; il n'est plus celui qui possède et communique la matière. Nous apprenons tous par la découverte, par les essais et les erreurs aussi. Les normes disparaissent, avec elles le guide des réponses toutes faites de l'enseignant. Les élèves et les enseignants apprennent les uns des autres. Les parents, les entrepreneurs locaux, les inventeurs, les banquiers, les artistes, (etc.) ... sont tous des professeurs invités.

Ronnie Cohen, professeur à l'élémentaire
Auteur de Inventor's Portfolio

Si les enseignants sont résolus à promouvoir une culture entrepreneuriale, ils doivent alors s'efforcer d'encourager les élèves à poursuivre leur apprentissage en dehors de la salle de classe et à recourir aux ressources pédagogiques, aux personnes et aux organisations afin de mieux comprendre la pertinence de l'enseignement entrepreneurial.

Afin de vous aider à organiser un milieu d'apprentissage « à ciel ouvert », vous pouvez tenir compte des idées suivantes :

Encouragez les étudiants à faire des recherches en ligne pour trouver l'information, les organisations et les ressources qu'ils peuvent utiliser pour répondre à leurs besoins immédiats et à long terme. Utilisez le téléphone, le télécopieur et le courriel pour communiquer avec les personnes qui peuvent vous aider.

Ouvrez la porte de votre salle de classe et rejoignez les intervenants de la collectivité qui ont des besoins ou une expertise dans différents domaines de l'entrepreneurship. Collaborez avec vos étudiants et partagez la responsabilité de la planification dans le cas d'un invité ou d'une entreprise communautaire.

Chaque fois qu'il est possible, encouragez les étudiants à explorer et à cultiver leur potentiel d'entrepreneur dans le milieu des affaires. Par exemple, les étudiants peuvent interagir avec des entrepreneurs et des organismes de développement, mettre sur pied une entreprise ou effectuer une étude de marché.

Nous espérons que les ressources que nous avons recensées dans les sections qui suivent vous aideront à « entrepreneurialiser » le milieu d'apprentissage !

3. L'enseignement entrepreneurial dans les écoles publiques du Canada atlantique

Guide sur l'enseignement entrepreneurial

3.1 Aperçu général de la section — *Page 17*

3.2 Ressources de la FEPA utiles à l'enseignement entrepreneurial — *Page 17*

3.3 Cours d'entrepreneurship dans les écoles secondaires provinciales et personnes-ressources — *Page 19*

3.4 Ressources, programmes et organisations utiles à l'enseignement entrepreneurial — *Page 20*

3.5 Programmes d'entrepreneurship connexes à l'intention des jeunes d'âge scolaire — *Page 25*

3.6 Autres sections à consulter — *Page 29*

3.1 Aperçu général de la section

La présente section de *L'enseignement entrepreneurial* recense les liens qui permettent d'accéder aux ressources, aux programmes d'enseignement et aux activités élaborés à l'intention des écoles publiques des provinces de l'Atlantique.

3.2 Ressources de la FEPA utiles à l'enseignement entrepreneurial

La Fondation d'éducation des provinces atlantiques (FEPA), un organisme rattaché aux ministères de l'Éducation, a développé, en collaboration avec l'Agence de promotion économique du Canada atlantique (APECA), des ressources en français et en anglais pouvant servir à l'enseignement entrepreneurial et à la réalisation de projets à partir de la maternelle jusqu'à la 12e année, dans toute la région de l'Atlantique.

Les enseignants en général et ceux du programme d'entrepreneurship sont encouragés à utiliser ces ressources multi-disciplinaires afin d'aider les élèves à acquérir les connaissances, les aptitudes et les comportements caractéristiques de l'entrepreneurship et de l'entreprise, à développer chez eux une culture de l'autonomie et, par la même occasion, à atteindre les objectifs de leurs programmes d'enseignement actuels.

Plusieurs de ces ressources peuvent être téléchargées dans le site Web de la FEPA. Pour obtenir de plus amples renseignements sur les ressources qui ne sont pas accessibles dans le site Web de la FEPA, veuillez communiquer avec :

Fondation d'éducation des provinces atlantiques

C. P. 2044	Tél. :	(902) 424-5352
Halifax (N.-É.), B3J 2Z1	Fax :	(902) 424-8976
Site Web : www.apef-fepa.org	Courriel :	apef-fepa@cmp.ca

Ressource pour les enseignants de la maternelle à la 3e année (A)

L'ouvrage intitulé *We Can do Anything! Learning Through Enterprise* est un outil pédagogique qui convient à toutes les matières et dans lequel sont suggérées différentes activités aux élèves de la maternelle à la 3e année.

* Accessible en ligne : www.apef-fepa.org (Cliquer sur Bibliothèque)

Ressource pour les enseignants de la 4e à la 6e année (A)

L'ouvrage intitulé *Pathways to Enterprise* est un outil pédagogique qui s'applique à toutes les matières conçu de manière à stimuler le développement d'aptitudes et de qualités d'entrepreneur chez les élèves et leur inculquer des valeurs entrepreneuriales. L'ouvrage sensibilise les enseignants aux principes de l'entrepreneurship, suggère des activités pour les élèves et met en relief un nombre important de projets d'entreprise pour élève et d'expériences à cet égard à la grandeur du Canada atlantique.

* Non accessible en ligne

Ressource pour les enseignants de la 7e à la 9e année (A)

Connections: Learning Through Entrepreneurship Across the Curriculum est un document pédagogique applicable à toutes les matières et qui suggère des activités qui stimulent l'acquisition des connaissances et le développement des aptitudes et des comportements requis pour l'entrepreneurship.

* Accessible en ligne : www.apef-fepa.org (Cliquer sur Bibliothèque)

Ressource pour les enseignants de la 10e à la 12e année (A)

L'ouvrage intitulé *Entrepreneurship and the Cultural Industries* est un outil pédagogique qui suggère des activités dans le but d'aider les élèves en beaux-arts à explorer l'entrepreneurship comme une carrière possible.

* Accessible en ligne : www.apef-fepa.org (Cliquer sur Bibliothèque)

Série de livres de contes - Maternelle à 3e année (F)

Collection *Coup de main, 1996 :*

Maternelle :	*Le terrain de jeu*
Première année :	*Des nuages en couleur*
Deuxième année :	*Une maison pour Manon*
Troisième année :	*L'Île aux Milles Étoiles*

On a attribué aux personnes de ces livres les habitudes et les comportements des gens à caractère entrepreneurial : ils travaillent en équipe, savent s'organiser, planifier et prendre des décisions. En lisant les livres de la collection *Coup de main*, les élèves apprennent qu'en déléguant les tâches à accomplir et qu'en faisant preuve d'ingéniosité, ils réussissent et arrivent aux buts qu'ils se sont fixés. Les enseignants peuvent se procurer un guide d'accompagnement pour la collection.

* Non accessible en ligne.

Ressource pour les enseignants de la 4e à la 6e année (F)

Cap sur l'entrepreneuriat : L'enseignant trouvera dans cet ouvrage une foule d'activités conçues pour promouvoir le développement de comportements et d'aptitudes d'entrepreneur chez les élèves de quatrième, cinquième et sixième années. Cet outil pédagogique peut être jumelé au programme de cours existants et créer par la même occasion un milieu propice à l'apprentissage des rudiments de l'entrepreneurship.

* Accessible en ligne : www.apef-fepa.org (Cliquer sur Bibliothèque)

3.3 Cours d'entrepreneurship dans les écoles secondaires provinciales et personnes-ressources

Une liste des cours d'entrepreneurship offerts dans les écoles secondaires provinciales et des personnes ressources concernées est disponible pour les enseignants qui souhaitent s'informer davantage sur les outils pédagogiques ou les ouvrages au programme.

Ministère de l'Éducation du Nouveau-Brunswick
Site Web : www.gov.nb.ca/education/index.htm

Entrepreneurship 110 (anglais)
Téléphone : (506) 453-2155
Fax : (506) 457-7835

Entrepreneurship 83311 (français)
Téléphone : (506) 453-2743
Fax : (506) 457-7835

Ministère de l'Éducation de Terre-Neuve et du Labrador
Site Web : www.gov.nf.ca/edu/

Enterprise 3205 (anglais)
Téléphone: (709) 729-2739
Fax : (709) 729-6619

Affaires et entrepreneuriat 1130 (français)
Téléphone : (709) 729-2741
Fax : (709) 729-6619

Ministère de l'Éducation de la Nouvelle-Écosse
Site Web : www.ednet.ns.ca

Entrepreneurship 12 (anglais)
Téléphone : (902) 424-5991
Fax : (902) 424-0613

Entrepreneuriat 12 (français)
Téléphone : (902) 424-3135
Fax : (902) 424-0820

Ministère de l'Éducation de l'Île-du-Prince-Édouard
Site Web : www.gov.pe.ca/educ/index.asp

Entrepreneurship 521 (anglais)
Téléphone : (902) 368-6070
Fax : (902) 368-4622

Entrepreneurship 621M (français)
Téléphone : (902) 368-4680
Fax : (902) 368-4622

3.4 Ressources, programmes et organisations utiles à l'enseignement entrepreneurial

Centre de développement et d'éducation en entrepreneuriat (CDEE) (A)
Le CDEE est une division du ministère de l'Éducation de la Nouvelle-Écosse qui a un vaste mandat couvrant plusieurs domaines de l'entrepreneurship. Le CDEE s'est donné pour mission de promouvoir l'entrepreneurship auprès des jeunes en se faisant tour à tour initiateur, créateur, coordonnateur et catalyseur dans des domaines comme l'enseignement entrepreneurial, la conception de projets de recherche et de programmes, la formation professionnelle et l'entrepreneurship communautaire. Le CDEE offre des possibilités de développement en entrepreneuriat aux enseignants et aux élèves de la région de l'Atlantique dans le cadre de différentes activités en rapport avec les ressources pédagogiques utiles à l'enseignement entrepreneurial et le perfectionnement professionnel.

Outils pédagogiques et programmes du CDEE destinés aux écoles publiques

Entrepreneurship : A Way of Life - Secondaire - (Trousse d'outils pédagogiques)
Cette trousse offre une grande variété d'activités expérientielles et d'outils pédagogiques qui peuvent servir de complément au programme Entrepreneuriat 12 qui s'adresse aux élèves du secondaire de la Nouvelle-Écosse. Elle peut également être un outil précieux pour les cours d'entrepreneurship qui se donnent au niveau secondaire, dans d'autres provinces.

Introduction to Entrepreneurship - 9e année - (Module interdisciplinaire)
Ce module interdisciplinaire a été conçu pour servir de complément et enrichir le cours Atlantic Studies offert aux élèves de 9e année de la Nouvelle-Écosse.

The Best Lemonade Stand - Intermédiaire - (Programme)
Ce programme s'adresse aux élèves du niveau intermédiaire qui veulent apprendre comment démarrer et exploiter leur propre entreprise. Il s'agit d'un programme expérientiel dont la durée varie entre une et quatre semaines et qui comprend treize modules que les enseignants peuvent utiliser avec leurs élèves.

Workplace Experiences Program for Educators - (Programme)
Le CDEE a élaboré et mis à l'essai un programme qui donne la chance aux enseignants de partager avec leurs élèves leur propre expérience du monde des affaires. Il permet aux élèves de prendre conscience des réalités du milieu des affaires et les encourage à développer les compétences et les comportements appropriés dans tous les secteurs de leur programme d'études.

Leading Edge II - (Trousse d'outils pédagogiques)
Leading Edge II est une série de vidéos éducatifs qui présente des entrepreneurs du Canada atlantique et qui comprend des exemples d'activités et de plans de leçon. Cet outil pédagogique a été créé dans le cadre d'un partenariat entre les divisions anglophones des quatre ministères de l'Éducation du Canada atlantique.

Venturing through an Integrated Curriculum - (Programme d'études indépendant)
Il s'agit d'un programme d'études expérientiel facultatif en entrepreneurship destiné aux élèves du niveau secondaire. Une trousse complète est à la disposition des enseignants.

Les autres activités du CDEE mentionnées dans ce guide sont les suivantes :

- Open for Business (Centres jeunesse de développement des entreprises)
- Break into Business (Camp sur l'entrepreneurship)
- L'Esprit d'entrepreneurship (Conférence en deux volets : Jeunes entrepreneurs : meneurs de demain et Atlantique Plus)
- Second Chance Program (Programme pour les jeunes contrevenants)
- Future Quest (Programme pour les jeunes de 18 à 30 ans)
- Entrepreneurial Skills Program (Programme menant à un certificat postsecondaire)

Pour obtenir de plus amples renseignements sur les projets actuels et nouveaux de l'enseignement et du développement de l'entrepreneurship, utilisez les liens suivants :

Sans frais : (800) 590-8481
Tél. : (902) 424-5263
Courriel : ceed@ednet.ns.ca
Fax : (902) 424-0260
Site Web : www.ceed.ednet.ns.ca

Autres sites Web à visiter : www.ofbnetwork.com et www.planetentrepreneur.com

Jeunes entreprises (JE) (F/A)

La mission de JE est d'inspirer et d'éduquer les jeunes Canadiens aux valeurs de l'entreprise, de les aider à comprendre les affaires et l'économie de marché et de leur permettre de développer des aptitudes d'entrepreneur et de leader. Jeunes entreprises offre une variété de programmes éducatifs aux enfants d'âge scolaire et aux jeunes dans le cadre d'activités en classe et parascolaires.

Programmes d'études offerts actuellement par JE

Programme JE à l'intention des élèves du primaire (10-11 ans)

Initiation aux affaires fait appel à des activités colorées et amusantes qui font connaître aux élèves les liens qui existent entre l'organisation, la gestion, la production et le marketing d'une entreprise, ainsi que le rôle des petites entreprises dans leur communauté.

Programmes JE à l'intention des élèves de niveau intermédiaire (12-14 ans)

La *Série Info-Affaires* explore l'économie personnelle et fait comprendre les affaires aux élèves ainsi que le rôle du Canada dans le marché mondial. Dans le module de l'économie personnelle, les élèves font le bilan de leurs habiletés et de leurs intérêts et examinent les études et les carrières possibles. Dans les autres modules, ils examinent le fonctionnement des entreprises et comprennent l'influence que les consommateurs, les concurrents et les gouvernements exercent sur les entreprises, au plan local et international.

Les études, un choix économique (LEUCE) est conçu pour aider les élèves à développer des attitudes positives à l'égard des études et de leur avenir en leur permettant d'explorer la relation entre les études et l'atteinte des objectifs personnels, de prendre conscience des coûts rattachés à la vie en appartement et d'examiner les types de carrière qui pourraient correspondre à leurs objectifs et à leur style de vie.

Programmes JE à l'intention des élèves du secondaire (15-19 ans)

L'entreprise étudiante JE - Ce programme permet aux élèves de se familiariser avec les risques et les récompenses rattachés à l'entrepreneurship. Les élèves lancent et exploitent une entreprise dans leur classe pour créer un produit ou fournir un service.

Le jeu des affaires JE - Les élèves ont l'occasion d'améliorer leurs compétences d'analyse et de prise de décision en jouant au Jeu des affaires, une simulation de gestion d'une entreprise qui donne vie aux concepts économiques.

Global Learning of the Business Enterprise (GLOBE) offre aux élèves la possibilité d'établir une coentreprise avec des collègues d'autres classes. Le programme fait connaître la valeur du commerce international et les compétences pratiques requises pour évoluer dans le marché mondial.

The Company Program - Mini-entreprise. Ce programme parascolaire de JE offre aux élèves la possibilité de lancer et d'exploiter une entreprise à travers un cycle financier complet.

Pour en savoir plus sur les programmes de Jeunes entreprises, veuillez communiquer avec le bureau de JE dans votre région ou visitez son site Web à l'adresse : www.jacan.org

Nouveau-Brunswick			
Péninsule acadienne	Tél. : (506) 395-2633	Fax : (506) 393-8812	Courriel : etienne1@nbnet.nb.ca
Bathurst	Tél. : (506) 548-3700	Fax : (506) 548-3554	Courriel : jaje@nb.sympatico.ca
Madawaska	Tél. : (506) 739-6354	Fax : (506) 736-6511	Courriel : talco@nbnet.nb.ca
Fredericton	Tél. : (506) 455-6552	Fax : (506) 454-5752	Courriel : jafrednb@brunnet.net
Moncton	Tél. : (506) 858-0477	Fax : (506) 856-7848	Courriel : jamtn@nbnet.nb.ca
Saint John	Tél. : (506) 634-8409	Fax : (506) 634-8495	Courriel : jastj@nbnet.nb.ca
Terre-Neuve et Labrador			
Corner Brook	Tél. : (709) 634-1430	Fax : (709) 634-0662	Courriel : juniorachievement@nf.aibn.com
Nouvelle-Écosse			
Nouvelle-Écosse continentale	Tél. : (902) 454-4564	Fax : (902) 454-4514	Courriel : lryan@jamainlandns.com
Cap-Breton	Tél. : (902) 562-4040	Fax : (902) 539-1149	Courriel : jacb@ns.sympatico.ca
Île-du-Prince-Édouard			
Î.-P.-É.	Tél. : (902) 892-6066	Fax : (902) 892-1993	Courriel : jachievement@hollandc.pe.ca

Centre d'entreprises du YMCA-YWCA de St. John's (A)

Le Centre d'entreprise du Y de St. John's (Terre-Neuve) a travaillé en collaboration avec le ministère de l'Éducation de Terre-Neuve et du Labrador afin d'appuyer l'enseignement entrepreneurial dans les écoles publiques.

Le centre d'entreprises du Y de St. John's offre actuellement les activités suivantes :

Enterprise Olympics Conference - (Conférence et compétition à l'intention des élèves du secondaire)
Cet événement de trois jours donne aux élèves du niveau secondaire de 2e cycle de Terre-Neuve et du Labrador l'occasion de célébrer leur capacité d'innover dans le cadre de deux compétitions : *The Enterprise Showcase Competition* et *The Business Plan Competition.*

Au niveau provincial, *Enterprise Showcase Competition* vise à stimuler la présentation d'expositions commerciales comme celles qui ont lieu « dans la vraie vie ». Les élèves qui ont conçu un produit ou un service sont encouragés à faire preuve de créativité en concevant une exposition bien structurée et à utiliser leurs compétences en communication pour « vendre » leur concept.

Business Plan Competition vise à promouvoir la bonne planification d'entreprise et à offrir une expérience d'apprentissage enrichissante aux participants. Les élèves qui sont choisis pour assister à la conférence doivent présenter leurs concepts/plans d'entreprise à un comité d'examen.

Les enseignants des provinces de l'Atlantique pourraient s'inspirer du guide qui accompagne ces jeux pour organiser des activités semblables dans leur propre communauté.

Market Your Thoughts - (Concours à l'intention des élèves de la 7e à la 9e année)
Market Your Thoughts est une épreuve qui consiste en une composition écrite portant sur l'entrepreneurship et qui s'adresse à tous les élèves de la 7e à la 9e année de Terre-Neuve et du Labrador. Dans cette épreuve, les élèves doivent cerner une occasion d'affaires qui pourrait être viable dans la province de Terre-Neuve et du Labrador. L'épreuve encourage les élèves à devenir entrepreneurs tout en respectant leur façon de penser et d'agir.

Creating Businesses: Guiding Youth Towards Entrepreneurial Success - (Ressource à l'intention des élèves)
Les élèves peuvent utiliser cette ressource supplémentaire en classe comme un guide et un cahier d'exercices pratiques dans l'élaboration de leurs plans d'affaires.

Les autres activités du Centre d'entreprises du Y à l'intention des jeunes d'âge scolaire décrites dans ce guide sont les suivantes :

- Camps d'entrepreneurship

Pour obtenir de plus amples renseignements sur ces activités destinées aux écoles publiques, veuillez utiliser les liens suivants :

Tél. :	(709) 739-9933	Fax :	(709) 726-5231
Courriel :	yec@ymywca.nf.net	Site Web :	www.ymywca.nf.net

Jeunes entrepreneurs (Vignettes en ligne) (F)

Le Centre Assomption de recherche et de développement en entrepreneuriat (CARDE) de l'Université de Moncton a élaboré une série de vignettes en ligne et la documentation écrite connexe qui présentent de jeunes entrepreneurs. Cette ressource intéressera tous les enseignants francophones de niveau secondaire.

Tél. :	(506) 858-4510	Fax :	(506) 858-4093
Courriel :	carde@umoncton.ca	Sites Web :	www.umoncton.ca/carde www.jeunesentrepreneurs.org

3.5 Programmes d'entrepreneurship connexes à l'intention des jeunes d'âge scolaire

Break Into Business (BIB) (A)

Break Into Business est actuellement offert aux élèves du secondaire de la Nouvelle-Écosse. Ce programme est dispensé par l'entremise des bureaux du centre Open for Business (OFB) situés dans toute la province. Il s'agit d'un camp de jour offert aux élèves qui peuvent se rendre au bureau du centre de leur région. Les organismes des provinces de l'Atlantique qui s'intéressent à ce programme peuvent obtenir le guide qui s'y rapporte et le personnel du CDEE fournira un animateur pour assurer la formation, au besoin. Pour plus d'information sur le BIB, veuillez composer l'un ou l'autre des numéros ci-dessous ou visiter les sites Web indiqués.

Sans frais :	(800) 590-8481	Fax :	(902) 424-0260
Tél. :	(902) 424-5263	Courriel :	ceed@ednet.ns.ca
Site Web :	www.ceed.ednet.ns.ca & www.ofbnetwork.com		

Concours provincial en entrepreneuriat (F)

Le Centre Assomption de recherche et de développement en entrepreneuriat (CARDE) de l'Université de Moncton (UdeM) offre un concours de plans d'affaires aux élèves des écoles secondaires du Nouveau-Brunswick qui sont inscrits à un cours d'entrepreneurship. Le premier et le deuxième prix consistent en une bourse d'études offerte aux élèves qui veulent poursuivre des études postsecondaires à l'Université de Moncton. Ce concours est un projet de partenariat auquel participent la Faculté d'administration de l'UdeM, CARDE, le ministère de l'Éducation du Nouveau-Brunswick et l'Agence de promotion économique du Canada atlantique.

Tél. :	(506) 858-4510	Fax :	(506) 858-4093
Courriel :	carde@umoncton.ca	Site Web :	www.umoncton.ca/carde

Entrepreneurship Camps (A)

Le Centre d'entreprises du YMCA-YWCA de St. John's (Terre-Neuve) organise une série de camps de formation de deux jours, en juin et en juillet, à l'intention des jeunes âgés de 12 à 19 ans qui veulent créer leur propre entreprise durant l'été. Les camps offrent des ateliers pratiques et amusants et un suivi tout au long de l'été des jeunes qui exploitent une entreprise. Les jeunes reçoivent une formation sur des sujets variés dans le cadre des ateliers suivants : Writing the Business Idea Description, Targeting Your Customer, Conducting a Competition Analysis, Pricing Your Product or Service, Basics of Marketing et Start-up Costs and Financing

Tél. :	(709) 739-9933	Fax :	(709) 726-5231
Courriel :	yec@ymywca.nf.net	Site Web :	www.ymywca.nf.net

Programme I Want to be a Millionaire (A)

Ce programme vise à donner aux élèves de 6 à 16 ans l'occasion d'acquérir des compétences entrepreneuriales grâce à une formation et à des expériences pratiques. En général, le programme offrira une subvention de 100 $ à titre de capital d'appoint et comportera de 15 à 18 heures de formation.

Tél. :	(902) 462-0957	Courriel :	kpunnet@accesscable.net

Conférence L'Esprit d'entrepreneurship (F/A)

L'Esprit d'entrepreneurship est une conférence qui a lieu au Canada atlantique et qui comporte deux volets : Jeunes entrepreneurs : meneurs de demain (pour les élèves) et Atlantique Plus (pour les enseignants du programme de l'entrepreneurship et les organismes de développement économique). Pour obtenir plus d'information sur la prochaine conférence L'Esprit d'entreprise, visitez le site Web de Planet Entrepreneur à l'adresse suivante : www.planetentrepreneur.com ou communiquez directement avec le CDEE.

Sans frais :	(800) 590-8481	Fax :	(902) 424-0260
Tél. :	(902) 424-5263	Courriel :	ceed@ednet.ns.ca

Programme Shad Valley International (A)

Le programme Shad Valley est un programme de camps d'été offert aux élèves du niveau secondaire afin de promouvoir les sciences, la technologie et l'entrepreneurship. Ce programme reconnu à l'échelle internationale est actuellement offert dans différents campus universitaires.

Tél. : (519) 884-8844 Fax : (519) 884-8191
Courriel : info@shad.ca Site Web : www.shad.ca

Une aventure en affaires (F)

Ce programme, qui consiste en un camp de formation en entrepreneurship, est accessible aux élèves francophones des écoles secondaires de la Nouvelle-Écosse chaque année, si les fonds le permettent. Le programme est dispensé par l'entremise de l'Institut de développement communautaire et offre aux élèves différentes possibilités d'apprentissage pour les aider à comprendre les défis et les avantages qui se rapportent à l'entrepreneurship.

Tél. : 902-769-2114 or 902-769-2229 Fax : (902) 769-2930
Courriel : idc@kils.com Site Web : www.nouvelle-ecosse.net/IDC.htm

Programme de bourses d'études de l'Université du Nouveau-Brunswick (A)

Le Centre for Entrepreneurial Leadership de la Banque de Montréal situé à l'Université du Nouveau-Brunswick, à Fredericton, organise un concours annuel de plans d'affaires qui offre une bourse d'études de 2 000 $ à cinq élèves ou moins de niveau secondaire, inscrits à un programme d'entrepreneurship. Ce programme est un partenariat entre le centre et le ministère de l'Éducation du Nouveau-Brunswick. Les élèves doivent être acceptés à l'université pour êtres admissibles à la bourse.

Tél. : (506) 453-4557 Fax : (506) 447-3081
Courriel : cel@unb.ca Site Web : www.fadmin.unb.ca/newcorporate/cel/cel1.htm

VentureFest - Collège universitaire du Cap-Breton (A)

VentureFest est un camp de renommée internationale axé sur les sciences, la technologie et l'entrepreneurship. Il a lieu au cours de l'été et dure une semaine. Il s'adresse aux élèves du primaire et du secondaire de premier et de deuxième cycles des provinces de l'Atlantique. Ce programme offre aux élèves l'occasion d'apprendre grâce à des activités pratiques, des ateliers, des sorties sur le terrain, des visites d'industries et à la participation de conférenciers invités. Pour obtenir plus d'information sur le programme, communiquez avec le coordonnateur, Extension and Community Affairs' Youth Program, du CUCB.

Tél. : (902) 563-1648 Fax : (902) 563-1449
Courriel : mkelloway@uccb.ns.ca Site Web : www.uccb.ns.ca/eca/youth/index.html

Youth Programming (programmes à l'intention des jeunes) (A)

Le mandat du CUCB, un établissement d'enseignement postsecondaire, s'étend à la collectivité par le biais de l'éducation des jeunes. La vaste gamme des programmes destinés aux enfants d'âge scolaire comprend un module intitulé « Mini-Ventures ». Les écoles du Cap-Breton qui souhaitent obtenir plus de renseignements sur ce programme peuvent communiquer avec le coordonnateur du Youth Program.

Tél. : (902) 563-1648 Fax : (902) 563-1449
Courriel : mkelloway@uccb.ns.ca Site Web : www.uccb.ns.ca/eca/youth/index.html

Le Programme des 4-H (F/A)

Ce programme est mis en œuvre par l'entremise des clubs des 4-H locaux qui reçoivent leurs directives des organismes des 4-H des différentes provinces. Ce programme encourage les jeunes âgés de 9 à 12 ans à explorer simultanément l'agriculture et certains aspects de l'entrepreneurship. Pour obtenir plus d'information sur le Programme des 4-H et sur le club des 4-H de votre région, veuillez communiquer avec :

Nouveau-Brunswick
Tél. : (506) 324-6244
Fax : (506) 325-9266
Courriel : nb4h@nbnet.nb.ca
Site Web : www.nb4h.com

Nouvelle-Écosse
Tél. : (902) 893-6585
Fax : (902) 893-2757
Courriel : crouseea@gov.ns.ca
Site Web : www.agri.gov.ns.ca/4h

Terre-Neuve et Labrador
Tél. : (709) 466-2558
Fax : (709) -466-3980
Courriel : robynmoss@mail.gov.nf.ca

Île-du-Prince-Édouard
Tél. : (902) 368-4833
Fax : (902) 368-6289
Courriel : PEI4H@gov.pe.ca
Site Web : www.pei4h.pe.ca

Pour plus d'information sur les personnes-ressources compétentes, visitez le site à l'adresse:

www.4-H-Canada.ca

3.6 Autres sections à consulter

Section 2 - Connaissance du milieu
Cette section contient des renseignements sur la création d'un milieu propice à l'apprentissage entrepreneurial.

Section 4 - L'enseignement entrepreneurial dans les établissements postsecondaires des provinces de l'Atlantique
Cette section présente les ressources postsecondaires offertes aux élèves du secondaire qui s'intéressent à l'entrepreneurship, des liens à des ressources pédagogiques viables et des possibilités de créer des partenariats.

Section 5 - Démarrage et soutien d'entreprises
Cette section donne des liens permettant d'obtenir de plus amples renseignements sur les services de counseling et de financement et sur les prix décernés aux meilleurs entrepreneurs.

Section 6 - Ressources entrepreneuriales
Cette section énumère les liens avec des ressources et l'information ayant trait à la création d'une entreprise dans Internet.

4. L'enseignement entrepreneurial dans les établissements postsecondaires des provinces de l'Atlantique

Guide sur l'enseignement entrepreneurial

4.1	*Aperçu général de la section*	*Page 31*
4.2	*Renseignements sur les collèges communautaires*	*Page 31*
4.3	*Comités et organismes voués au développement entrepreneurial dans les collèges communautaires*	*Page 32*
4.4	*Programmes de création d'entreprises et d'entrepreneurship offerts par les universités*	*Page 34*
4.5	*Centres de recherche entrepreneuriale et chaires d'entrepreneurship dans les universités*	*Page 35*
4.6	*Centres universitaires d'aide aux entreprises*	*Page 38*
4.7	*Organismes connexes*	*Page 40*
4.8	*Autres sections à consulter*	*Page 42*

4.1 Aperçu général de la section

La présente section offre aux étudiants et aux enseignants une variété de ressources, de services de soutien et de liens d'information disponibles dans les établissements postsecondaires dans le domaine de l'entrepreneurship. Les étudiants peuvent également explorer des possibilités de carrière en entrepreneurship dans la région de l'Atlantique en communiquant avec les divers établissements d'enseignement postsecondaire et organismes mentionnés ci-après.

4.2 Renseignements sur les collèges communautaires

College of the North Atlantic

Tél. : (709) 643-7716
Fax : (709) 643-7717
Courriel : info@northatlantic.nf.ca
Site Web : www.northatlantic.nf.ca

Collège Holland

Sans frais : 1-800-446-5265
Tél. : (902) 629-4217
Fax : (902) 629-4239
Courriel: info@hollandc.pe.ca
Site Web : www.hollandc.pe.ca

Collège communautaire de la Nouvelle-Écosse

Tél. sans frais : 1 866 679-6722
Tél. : (902) 491-4911
Fax sans frais : 1-866-329-6722
Fax : (902) 491-3514
Courriel : nsccadmissions@nscc.ns.ca
Site Web : www.nscc.ns.ca

Collège de l'Acadie

Tél. : (902) 424-2630
Fax : (902) 424-3607
L'adresse postale et électronique figurent dans le site Web à l'adresse suivante : www.ccfne.ns.ca/centres.htm

Collège communautaire du Nouveau-Brunswick

Sans frais : 1-800-376-5353
Tél. : (506) 789-2404
Courriel : nbcc.admission.ccnb@gnb.ca
Site Web : www.nbcc.nb.ca

Collège de l'agriculture de la Nouvelle-Écosse

Tél. : (902) 893-6722
Fax : (902) 895-5529
Courriel : reg_info@nsac.ns.ca
Site Web : www.nsac.ns.ca

4.3 *Comités et organismes voués au développement entrepreneurial dans les collèges communautaires*

Comité des collèges de l'Atlantique pour le développement entrepreneurial (CCADE) (F/A)

Le CCADE est un organisme sans but lucratif qui s'efforce de promouvoir l'interaction entre les chargés de cours et les étudiants des collèges francophones et anglophones des provinces de l'Atlantique. Cet organisme devrait intéresser tous les chargés de cours et les administrateurs des collèges communautaires qui veulent promouvoir un milieu d'apprentissage entrepreneurial. Étant donné que l'idée du comité est partie de la base, celui-ci a reçu un appui solide des collèges communautaires des provinces de l'Atlantique et de l'Agence de promotion économique du Canada atlantique. La mission de cet organisme est de promouvoir le rôle des collèges de la région de l'Atlantique comme chefs de file en ce qui concerne l'éducation, les pratiques et la culture entrepreneuriales, dans le but de favoriser la croissance économique. Communiquez avec le CCADE pour vous joindre à ses membres de plus en plus nombreux et pour explorer les activités actuelles et futures du comité.

Activités courantes du CCADE :

Entrepreneurialiser l'environnement d'apprentissage (Programme de formation)

Ce programme a été conçu par des enseignants de collèges communautaires comme un atelier de perfectionnement professionnel pour aider leurs collègues à créer des salles de classe entrepreneuriales. Dans le cadre de cet atelier de deux jours et demi, les étudiants partent en voyage expérientiel dans le but d'acquérir une meilleure compréhension du processus entrepreneurial et de la façon de le recréer dans leur classe.

De l'attitude à l'action : Créer un milieu d'apprentissage en entrepreneurship (Aide didactique)

Cette ressource fondée sur l'activité a été élaborée dans le but d'aider le corps professoral collégial dans toutes les disciplines à favoriser un comportement entrepreneurial chez les étudiants au moyen d'une méthode expérientielle axée sur l'action.

Plans d'affaires communautaires (Projet communautaire)

Plans d'affaires communautaires est une activité mise sur pied par le CCADE afin de promouvoir le développement économique des collectivités dans la région de l'Atlantique. Ce projet vise à aider les étudiants et les enseignants au niveau collégial à créer des entreprises viables pour contribuer au développement économique des collectivités dans les provinces de l'Atlantique.

E-Net Atlantic/Atlantique (F/A)

La mission de ce projet est de créer un modèle pour établir un réseau efficace d'entrepreneurs étudiants de niveau collégial à l'intention des étudiants francophones et anglophones des provinces de l'Atlantique. Le CCADE met actuellement à l'essai des organismes affiliés à E-Net Atlantic/Atlantique dans dix campus collégiaux. Tous les campus collégiaux des provinces de l'Atlantique peuvent s'affilier à E-Net Atlantic/Atlantique. Pour plus d'information à ce sujet, communiquez avec le CCADE. Chaque province de l'Atlantique a un représentant officiel du CCADE. Pour connaître la personne qui représente votre province, veuillez communiquer avec le bureau principal du CCADE en utilisant les liens ci-dessous.

CCADE

Tél. :	(709) 738-5525	Fax :	(902) 738-5535
Courriel :	acced@acced-ccade.com	Site Web :	www.acced-ccade.com

Atlantic Provinces Community College Consortium (F/A)

Atlantic Provinces Community College Consortium est un réseau régional de représentants de collèges qui examinent ensemble des questions d'intérêt commun dans le domaine de l'enseignement postsecondaire. À ce titre, le Consortium offre aussi une tribune régionale pour échanger, discuter et mettre en pratique des idées qui visent à améliorer le développement entrepreneurial dans les collèges communautaires des provinces de l'Atlantique.

Tél. :	(902) 629-4242	Fax :	(902) 566-9549
Courriel :	ccaiger@hollandc.pe.ca		

Centre d'incubation d'entreprises (CIE) (F/A)

Le but du Centre d'incubation d'entreprises, situé dans le collège communautaire du Nouveau-Brunswick (CCNB) à Bathurst, est de favoriser la création de partenariats entre de jeunes entrepreneurs, les gens d'affaires du Nouveau-Brunswick et le CCNB à Bathurst. Pour plus d'information au sujet des services qui sont offerts pour aider les jeunes entrepreneurs, communiquez avec le CIE.

Tél. :	(506) 547-2414	Fax :	(506) 547-7404
Courriel :	info@ceibathurst.com	Site Web :	www.ceibathurst.com

The Atlantic Centre for Agri-Business (A)

Le Centre est situé dans le Collège de l'agriculture de la Nouvelle-Écosse et offre un large éventail de services de counselling qui sont fournis par des enseignants expérimentés et des associés du secteur privé aux entrepreneurs établis et aux aspirants entrepreneurs qui s'intéressent aux entreprises agricoles et alimentaires.

Tél. : (902) 893-6703 Fax : (902) 897-0038
Courriel : srussell@nsac.ns.ca Site Web : www.nsac.ns.ca/bss/atlantic.htm

4.4 Programmes de création d'entreprises et d'entrepreneurship offerts par les universités

Université Acadia
Tél. : (902) 585-1356
Fax : (902) 585-1085
Courriel : business@acadiau.ca
Site Web : http://ace.acadiau.ca/fps/business/home.htm

Université Dalhousie
Tél. : (902) 494-1798
Fax : (902) 494-1578
Courriel : amita.macinnis@dal.ca
Site Web : www.mgmt.dal.ca

Université Memorial
Tél. : (709) 737-8853
Fax : (709) 737-2467
Courriel : business@morgan.ucs.mun.ca
Site Web : www.mun.ca/business

Université Mount Allison
Tél. : (506) 364-2333
Fax : (506) 364-2625
Courriel : jjcormier@mta.ca
Site Web : ww.mta.ca/faculty/socsci/commerce/index.htm

Université Mount Saint Vincent
Tél. : (902) 457-6175
Fax : (902) 445-2582
Courriel : kathryn.hamilton@msvu.ca
Site Web : www.msvu.ca

Université Saint Mary's
Tél. : (902) 420-5423
Fax : (902) 420-5455
Courriel : lois.wasteneys@stmarys.ca
Site Web : www.stmarys.ca/academic/commerce

Université St. Francis Xavier
Tél. : (902) 867-2167
Fax : (902) 867-5385
Courriel : businessadministration@stfx.ca
Site Web : www.stfx.ca/academic/business-administration

Collège universitaire du Cap-Breton
Tél. : (902) 563-1149
Fax : (902) 563-1453
Courriel : skavanagh@uccb.ns.ca
Site Web : www.uccb.ns.ca

Université Sainte-Anne
Tél. : (902) 769-2114
Fax : (902) 769-2930
Courriel : admission@ustanne.ednet.ns.ca
Site Web : www.ustanne.ednet.ns.ca

Université de Moncton
Tél. : (506) 858-4446
Fax : (506) 858-4093
Courriel : fadmin@umoncton.ca
Site Web : www.umoncton.ca/administration/index.html

Université de l'Île-du-Prince-Édouard
Tél. : (902) 566-0564
Fax : (902) 628-4302
Courriel : mcooke@upei.ca
Site Web : www.upei.ca

Université du Nouveau-Brunswick
Tél. : (506) 453-4869 (Fredericton)
Fax : (506) 453-3561 (Fredericton)
Courriel : bwood@unb.ca
Site Web : www.fadmin.unb.ca

Sans frais : 1 800 508-2675 (Saint John)
Tél. : (506) 648-5570 (Saint John)
Fax : (506) 648-5574 (Saint John)
Courriel : business@unbsj.ca
Site Web : www.unbsj.ca\business

4.5 Centres de recherche entrepreneuriale et chaires d'entrepreneurship dans les universités

Centre Assomption de recherche et de développement en entrepreneuriat (CARDE) (F)

À l'Université de Moncton , la mission de CARDE est de promouvoir la recherche et la formation en entrepreneuriat dans ses trois campus et leur communauté environnante. Conformément à cette mission, CARDE cherche à établir des partenariats avec les principaux organismes à caractère économique et à assurer un accès à l'information, à la recherche et à la formation afin de répondre à divers besoins entrepreneuriaux.

Tél. : (506) 858-4510
Courriel : carde@umoncton.ca
Fax : (506) 858-4093
Site Web : www.umoncton.ca/carde
www.jeunesentrepreneurs.org

Centres d'études en administration internationale

Ce réseau, qui comprend quatre centres situés dans les provinces de l'Atlantique, a été mis sur pied pour exercer un leadership dans le domaine de l'enseignement et de la recherche se rapportant au commerce international. Ces centres accroissent la compétitivité mondiale du Canada grâce à des programmes et à des services complémentaires innovateurs.

Centre de commercialisation internationale (CCI) - Université de Moncton (F)

Tél. : (506) 858-4499 Fax : (506) 858-4367
Courriel : cci@umoncton.ca Site Web : www.umoncton.ca/cci

Centre for International Business Studies - Université Dalhousie (A)

Tél. : (902) 494-6553 Fax : (902) 494-1483
Courriel : mlapp@mgmt.dal.ca Site Web : www.mgmt.dal.ca/sba/cibs/Contents.htm

Centre for International Business Studies -Université Memorial (A)

Tél. : (709) 737-4504 Fax : (709) 737-8954
Courriel : svaughan@mun.ca Site Web : www.mun.ca/cibs

Centre for International Business Studies - Université du Nouveau-Brunswick (A)

Tél. : (506) 453-4557 Fax : (506) 447-3081
Courriel : cibs@unb.ca Site Web : www.fadmin.unb.ca/newcorporate/cibs/cibs1.htm

Banque de Montréal - Centre de développement du leadership entrepreneurial (A)

À l'Université du Nouveau-Brunswick, la mission du CEL est de développer et de favoriser le leadership entrepreneurial parmi les étudiants, les enseignants et les entreprises en expansion du Nouveau-Brunswick.

Tél. : (506) 453-4557 Fax : (506) 447-3081
Courriel : cel@unb.ca Site Web : www.fadmin.unb.ca/newcorporate/cel/cel1.htm

GENESIS Centre (A)

Le GENESIS Centre est un réseau de soutien créé pour aider les entreprises et les entrepreneurs de Terre-Neuve et du Labrador à mettre sur pied des entreprises à forte croissance. Il offre un large éventail de ressources et de services à ses clients dans le but de les préparer à devenir des « investisseurs prêts à investir »

Tél. : (709) 737-2625 Fax : (709) 737-2539
Courriel : genesis@mun.ca Site Web : www.genesis.mun.ca

Dr. J. Herbert Smith Centre - Entrepreneurship et gestion de la technologie

(A)

La mission du Dr. J. Herbert Smith Centre à l'Université du Nouveau-Brunswick, à Fredericton, est de mettre les étudiants de premier cycle et les étudiants en formation continue en présence des réalités de l'entrepreneurship et de la gestion des entreprises technologiques. Le centre contribue également au développement des aptitudes nécessaires pour réussir en affaires.

Tél. :	(506) 453-3587	Fax :	(506) 453-4997
Courriel :	bisson@unb.ca	Site Web :	www.unb.ca/jhsc

The Hubert W. Kelly Memorial Chair Entrepreneurship technologique axé sur les jeunes

(A)

La mission de la chaire YTE à l'Université Memorial est d'éveiller et de stimuler l'esprit d'entreprise chez les étudiants de niveau postsecondaire et universitaire dans toutes les facultés et d'accorder une importance particulière aux besoins spéciaux des entrepreneurs des régions rurales du Canada.

Tél. :	(709) 737-8883	Fax :	(709) 737-8135

John Dobson Micro-Enterprise Centre (JDMEC)

(A)

Le JDMEC a été établi à l'Université Mount Allison pour comprendre comment les petits entrepreneurs soutiennent la concurrence et prennent de l'expansion. Il encourage aussi les étudiants universitaires à s'intéresser à l'entrepreneurship et les aide à démarrer leur propre entreprise en leur offrant des services de soutien dans leur collectivité.

Tél. :	(506) 364-2614	Fax :	(506) 364-2625
Courriel :	jdmec@mailserv.mta.ca	Site Web :	www.mta.ca (Cliquez sur Research)

4.6 Centres universitaires d'aide aux entreprises (CUAE)

Les CUAE sont des réseaux de ressources précieux tant pour les étudiants universitaires que pour les membres des collectivités qui ont l'esprit d'entreprise. Les équipes des CUAE offrent à la fois des cours de formation et des services de counselling individuels et enseignent aux personnes intéressées les aptitudes entrepreneuriales de base et les étapes nécessaires pour démarrer et exploiter une entreprise.

Acadia Centre for Small Business and Entrepreneurship (ACSBE) (A)

L'ACSBE est situé sur le campus de l'Université Acadia et aide les personnes intéressées à élaborer des plans d'affaires et de marketing qui répondent à leurs besoins particuliers. Le centre offre également un programme de formation (Internship Preparation Training Program - PTP) conçu pour les personnes intéressées à travailler comme conseiller auprès des petites entreprises. Ce programme fournit la base requise pour s'inscrire à un programme professionnel de désignation internationale. En outre, l'ACSBE œuvre dans divers milieux d'enseignement avec des professeurs de l'Université Acadia afin de promouvoir l'enseignement et l'apprentissage des principes de l'entrepreneurship.

Tél. :	(902) 585-1180	Fax :	(902) 585-1057
Courriel :	acsbe@acadiau.ca	Site Web :	http://acsbe.acadiau.ca

Centre Jodrey (F/A)

Le Centre Jodrey est situé sur le campus de l'Université Sainte-Anne et offre des services de consultation, de conseil et de formation dans les deux langues officielles. Le centre s'efforce de stimuler le développement économique de l'Ouest de la Nouvelle-Écosse en aidant les entrepreneurs actuels et les aspirants entrepreneurs (y compris les étudiants) à démarrer, à exploiter ou à agrandir une petite ou moyenne entreprise.

Sans frais :	1-888-575-0550	Fax :	(902) 769-0163
Tél. :	(902) 769-3265	Site Web :	http://home.klis.com/~jodrey
Courriel :	jodrey@klis.com		

Centre des femmes d'affaires (A)

Le Centre des femmes d'affaires est situé sur le campus de l'Université Mount Saint Vincent. Le centre aide les femmes à surmonter les difficultés liées au démarrage, à la possession et à l'exploitation d'une petite entreprise. Le personnel du centre offre des services de counselling, de formation et de suivi, des programmes et des événements liés au réseautage et fournit des fonds à la recherche.

Tél. :	(902) 457-6449	Fax :	(902) 457-6445
Courriel :	cwb@msvu.ca	Site Web :	www.msvu.ca/cwb

PJ Gardiner Institute for Small Business Studies (A)

L'objectif fondamental de l'Institut est de contribuer au développement économique de Terre-Neuve et du Labrador en organisant des activités de counselling et de recherche. L'institut atteint cet objectif en offrant des cours de gestion d'une petite entreprise et d'entrepreneurship, des services de counselling en planification d'entreprise, en étude de marché et en développement du produit, aux propriétaires d'une petite entreprise.

L'Institut s'efforce également de promouvoir l'entrepreneurship chez les jeunes en accordant aux étudiants universitaires une aide financière pour les encourager à examiner les possibilités qui s'offrent aux entrepreneurs et en les invitant à prendre part au concours Go-Global Business Plan Competition.

L'Institut vient tout juste de mettre sur pied une autre activité : Enterprise and Entrepreneurship Gateway. Cette activité permet d'orienter les entrepreneurs éventuels vers les ressources, les programmes et les organismes qui existent déjà pour répondre à leurs besoins. La principale cible de cette activité est le milieu universitaire.

Tél. :	(709) 737-8855	Fax :	(709) 737-2383
Courriel :	rogerp@mun.ca	Site Web :	www.busi.mun.ca/pjg

St. FX Enterprise Development Centre (A)

Ce Centre universitaire d'aide aux entreprises est situé sur le campus de l'Université St. Francis Xavier et répond aux besoins des entrepreneurs établis et des aspirants entrepreneurs du Nord de la Nouvelle-Écosse et du Cap-Breton. Le centre offre des services et des cours de counselling pour aider à démarrer et à exploiter une entreprise.

Tél. :	(902) 867-5543	Fax :	(902) 867-2244
Courriel :	xedc@stfx.ca	Site Web :	www.stfx.ca/institutes/xedc

4.7 Autres organisations que l'entrepreneurship intéresse

Association collégiale de l'entrepreneurship du Canada (ACE) (A)

L'ACE est une organisation internationale qui procure aux étudiants de niveau postsecondaire qui aspirent à devenir entrepreneurs le soutien requis pour démarrer et exploiter une entreprise. La majorité des programmes de l'ACE sont offerts par l'entremise de ses bureaux situés sur les campus des collèges ou des universités. Pour obtenir une liste récente des bureaux de l'ACE dans les provinces de l'Atlantique, visitez le site Web de ACE-Canada ou téléphonez au bureau principal de l'organisation. ACE-Canada organise également une conférence annuelle et offre divers prix aux bureaux qui existent déjà et aux nouveaux bureaux.

Sans frais:	1-800-766-8169	Fax :	(416) 304-1569
Tél. :	(416) 628-5900	Site Web :	www.acecanada.ca
Courriel :	info@acecanada.ca		

Atlantic Institute for Market Studies (AIMS) (A)

L'AIMS est un groupe de réflexion indépendant sur les politiques économiques qui produit la recherche actuelle sur le développement économique et la création d'entreprises dans les provinces de l'Atlantique. L'AIMS amorce et dirige la recherche, mène des enquêtes et analyse des stratégies permettant de surmonter les problèmes économiques des provinces de l'Atlantique découlant des disparités régionales. En outre, l'AIMS organise et parraine des conférences, des réunions, des cours et des programmes de formation et prépare des publications (voir les publications en lignes à l'adresse : www.aims.ca/right.html).

Tél. :	(902) 429-1143	Fax :	(902) 425-1393
Courriel :	aims@aims.ca	Site Web :	www.aims.ca

Conseil économique des provinces de l'Atlantique (CEPA) (F/A)

Le CEPA est un établissement d'études et de recherche indépendant et non partisan qui vise à promouvoir le développement économique des provinces de l'Atlantique. Les enseignants et les étudiants de niveau postsecondaire qui veulent explorer les nouvelles tendances économiques et les nouvelles politiques qui modifient le climat des affaires de la région de l'Atlantique trouveront les recherches du CEPA très intéressantes.

Tél. :	(902) 422-6516	Fax :	(902) 429-6803
Courriel :	info@apec-econ.ca	Site Web :	www.apec-econ.ca

Conseil canadien de la PME et de l'entrepreneuriat (CCPME) (F/A)

Le CCPME est un organisme national dont le but est de promouvoir et de faire progresser le développement des petites entreprises et de l'entrepreneurship grâce à la recherche, l'éducation, la création de réseaux et la diffusion de l'information résultant de recherches universitaires et axée sur les politiques.

Tél. : (403)-220-5115 Fax : (403) 282-0266
Courriel : ccsbe@home.com Site Web : www.ccsbe.org

La Fédération canadienne de l'entreprise indépendante (FCEI) (F/A)

La vision de la FCEI est de continuer à assumer son rôle de défenseur des intérêts de la petite entreprise. L'organisme est renommé pour ses interventions très médiatisées auprès des gouvernements concernant en particulier les politiques sur les taxes, le droit du travail et les dépenses dans le secteur public. De nombreux changements qui ont entraîné des avantages réels pour toutes les entreprises sont dus aux activités de ce groupe de pression.

Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard
Tél. : (506) 855-2526
Fax : (506) 885-0843
Courriel : msnb@cfibmail.com
Site Web : www.cfib.ca

Nouvelle-Écosse, Terre-Neuve et Labrador
Tél. : (902) 420-1997
Fax : (902) 422-8270
Courriel : msns@cfibmail.com
Site Web : www.cfib.ca

Institut canadien des conseillers en petites entreprises Inc. (F/A)

L'Institut canadien des conseillers en petites entreprises Inc. offre des expériences d'apprentissage professionnel à ceux qui souhaitent obtenir le titre de conseiller accrédité auprès des petites entreprises. Le but principal de l'Institut est de faire mieux connaître la profession de conseiller auprès des petites entreprises et, ce faisant, d'assurer la prestation de services de counselling par des experts aux entreprises canadiennes. Le programme et les services s'adressent à des particuliers qui ont une expérience entrepreneuriale et une formation scolaire dans le domaine des affaires, ainsi qu'aux conseillers en petites entreprises qui ont déjà de l'expérience et qui veulent être reconnus en étant accrédités.

Tél. : (902) 368 1418 Fax : (902) 368 1386
Courriel : isbci@pei.aibn.com

Entrepreneurial Skills Program (ESP) (A)

L'ESP est un programme qui mène à un certificat en entrepreneurship et qui s'adresse aux étudiants universitaires inscrits à n'importe quel programme menant à un diplôme. En suivant

ce programme, les étudiants peuvent découvrir et démontrer leurs aptitudes entrepreneuriales afin de hausser la valeur personnelle et pratique de leur diplôme.

(Pour plus d'information, communiquez avec le CDEE - coordonnées à la page (ci-dessous.)

Future Quest (A)

Future Quest est un programme expérientiel de création d'entreprises conçu pour aider les aspirants entrepreneurs âgés de 18 à 30 ans. Le programme met en œuvre des stratégies de progrès personnalisées, et les participants doivent démarrer et exploiter une entreprise pendant qu'ils suivent ce programme.

Programme Second Chance: Youth In Conflict With The Law (A)

Le programme Second Chance peut être utile aux enseignants et aux personnes qui sont intéressés à travailler avec les jeunes contrevenants. Le programme vise à aider les jeunes contrevenants à acquérir les connaissances, les compétences et les comportements nécessaires pour planifier et démarrer une entreprise.

Pour plus d'information sur les trois programmes précédents, veuillez communiquer avec le Centre de développement et d'éducation en entrepreneuriat (CDEE):

Sans frais:	(800) 590-8481	Fax :	(902) 424-0260
Tél. :	(902) 424-5263	Site Web :	www.ceed.ednet.ns.ca
Courriel :	ceed@ednet.ns.ca		

4.8 Autres sections à consulter

Section 2 - Connaissance du milieu
Cette section contient des renseignements sur la création d'un milieu propice à l'apprentissage entrepreneurial.

Section 5 - Démarrage et soutien d'entreprises
Cette section donne des liens permettant d'obtenir de plus amples renseignements sur les services de counseling et de financement et sur les prix décernés aux meilleurs entrepreneurs.

Section 6 - Ressources entrepreneuriales
Cette section énumère les liens avec des ressources et l'information ayant trait à la création d'une entreprise dans Internet.

5. Démarrage et soutien d'entreprises

Guide sur l'enseignement entrepreneurial

5.1 Aperçu général — *Page 44*

5.2 Services de soutien aux entreprises offerts dans les établissements secondaires et postsecondaires — *Page 44*

5.3 Organismes qui appuient le développement des entreprises — *Page 47*

5.4 Programmes de ressources financières offerts dans les établissements secondaires et postsecondaires — *Page 62*

5.5 Prix décernés aux étudiants du niveau secondaire et postsecondaire — *Page 66*

5.6 Autres sections à consulter — *Page 67*

5.1 Aperçu général de la section

La présente section devrait pouvoir orienter les étudiants et les enseignants vers les centres, les organismes et les agences qui ont pour mission de faciliter la croissance des petites et moyennes entreprises du Canada atlantique. Les nombreux liens mentionnés dans cette section mènent à des services et des ressources en information précieux qui aideront les entrepreneurs actuels et les aspirants entrepreneurs dans la planification, l'exploitation et le financement de leur entreprise.

5.2 Services de soutien aux entreprises offerts dans les établissements secondaires et postsecondaires

La jeunesse de l'Atlantique et le monde des affaires (F)

Des hommes et des femmes d'affaires francophones bien établis et qui exploitent une entreprise florissante participent à une nouvelle activité palpitante qui consiste à encourager des jeunes à rester à l'école. Ce projet mis sur pied par l'Assemblée des aînées et aînés francophones du Canada vise à développer des liens entre la jeunesse et le monde des affaires et à valoriser la carrière d'entrepreneur chez les jeunes. Par le biais de services de counselling, d'ateliers et de conférences, des entrepreneurs à la retraite et à la préretraite échangent leurs connaissances et leurs idées avec les entrepreneurs de demain. Les enseignants francophones qui veulent obtenir plus d'information sur cette activité passionnante doivent communiquer avec l'organisme national ou les organismes provinciaux des aînées et aînés.

Organisme national

Assemblée des aînées et aînés francophones du Canada
Tél. : (902) 837-1081 Fax : (902) 837-1082
Courriel : bureau@aafc.ca Site Web : www.franco.ca/aafc

Organismes provinciaux

Regroupement des aînées et aînés de la Nouvelle-Écosse
Tél. : (902) 769-2258 Fax : (902) 769-2258 Courriel : oblinn@auracom.com

Association des aînées et aînés francophones du Nouveau-Brunswick
Tél. : (506) 523-0090 Fax : (506) 523-7009 Courriel : rogdoi@nbnet.nb.ca

Les francophones de l'âge d'or de l'Île-du-Prince-Édouard
Tél. : (902) 368-8635 Fax : (902) 566-5989

Fédération des francophones de Terre-Neuve et du Labrador
Tél. : (709) 722-0627 Fax : (709) 722-9904 Courriel : fftnl@franco.ca

Open for Business (OFB) (A)

Open for Business est un réseau national de centres conviviaux de service destinés aux jeunes. Ces centres offrent un large éventail de services et des conseils d'experts aux jeunes et aux autres membres de la collectivité qui s'intéressent à l'entrepreneurship et à la création d'entreprises. Les membres du personnel des centres Open for Business sont jeunes, expérimentés et dynamiques et ils savent établir des liens avec les clients qu'ils servent.

Les centres OFB offrent les services suivants

Des services de counselling individuel sur l'entrepreneurship
Le personnel des centres OFB peut vous montrer comment démarrer votre propre entreprise ou étendre vos opérations courantes. Le personnel peut également vous aider si vous ne savez pas très bien quels sont les défis que vous devrez relever.

Postes de travail avec ordinateur
Les centres OBF ont des postes de travail avec ordinateur que les jeunes peuvent utiliser gratuitement pour organiser une réunion, naviguer dans Internet afin de trouver une idée d'entreprise, faire des recherches ou produire une facture.

Ateliers et programmes complémentaires
OFB offre des ateliers « sur demande » pour répondre à vos besoins et offrent des programmes complémentaires uniques destinés aux étudiants et aux groupes communautaires de tous âges.

Centres OFB au Canada atlantique :
Les centres OFB de la région de l'Atlantique sont actuellement situés en Nouvelle-Écosse et au Nouveau-Brunswick. Les enseignants et les étudiants des autres provinces doivent visiter leur site WEB ou appeler le Centre de développement et d'éducation en entrepreneuriat (CEDD) pour voir si de nouveaux centres OFB ouvriront leurs portes dans leur région. Le CDEE s'apprête à offrir des services en français dans ces centres.

OFB - Glace Bay
Tél. : (902) 849-1794
Fax : (902) 849-5042
Courriel : mikeofb@cbymca.ns.ca

OFB - Halifax
Tél. : (902) 424-3707
Fax : (902) 424-0260
Courriel : ofbhaliTélécopieur@ednet.ns.ca

OFB - New Glasgow
Tél. : (902) 752-6826
Fax : (902) 752-6827
Courriel : tmegeney@careerconnections.ns.ca

OFB - North Sydney
Tél. : (902) 794-1486
Fax : (902) 794-1850
Courriel : ianmcvicar@auracom.com

OFB - Shelburne County
Tél. : (902) 637-3278
Fax : (902) 637-2042
Courriel : iwhite@klis.com

OFB - Sydney
Tél. : (902) 539-7880
Fax : (902) 539-3935
Courriel : wayneofb@cbymca.ns.ca

OFB - Windsor
Tél. : (902) 798-5627
Fax : (902) 798-6644
Courriel : ofb@enterprisecentre.ns.ca

OFB - Yarmouth
Tél. : (902) 742-5442
Fax : (902) 742-7933
Courriel : iwhite@klis.com

OFB - Campbellton (NB)
Tél. : (506) 753-4570
Fax : (506) 753-7131
Courriel : openbus2@nb.aibn.com

Pour plus d'information sur les OFB, visitez le site www.ofbnetwork.com ou téléphonez au CDEE : 1 800 590-8481

Centres universitaires d'aide aux entreprises (CUAE) (F/A)

Les CUAE sont des réseaux de ressources précieux tant pour les étudiants universitaires que pour les membres des collectivités qui ont l'esprit d'entreprise. Les équipes des CUAE offrent à la fois des cours de formation et des services de counselling individuels et enseignent aux personnes intéressées les aptitudes entrepreneuriales de base et les étapes nécessaires pour démarrer et exploiter une entreprise.

Pour obtenir plus d'information à ce sujet, vous devez composer les numéros ou visiter les sites Web qui figurent aux pages 38 et 39 (Section 4) du présent guide.

E-Net Atlantic/Atlantique (F/A)

Ce projet a pour mission de créer un modèle pour établir un réseau efficace d'entrepreneurs étudiants de niveau collégial à l'intention des étudiants francophones et anglophones des provinces de l'Atlantique. Le CCADE met actuellement à l'essai des organismes affiliés à E-Net Atlantic/Atlantique dans dix campus collégiaux. Tous les campus collégiaux des provinces de l'Atlantique peuvent s'affilier à E-Net Atlantic/Atlantique. Pour plus d'information à ce sujet, communiquez avec le CCADE.

Pour obtenir plus d'information à ce sujet, composez les numéros ou visiter le site Web qui figurent à la page 33 (section 4) du présent guide.

5.3 Organismes qui appuient le développement des entreprises

Les organismes suivants ont l'objectif ou le mandat général d'aider et de guider les entrepreneurs établis et les aspirants entrepreneurs à démarrer, exploiter ou agrandir leur petite et moyenne entreprise au Canada atlantique. Les étudiants du niveau secondaire et postsecondaire qui cherchent les options, l'expertise et les ressources dont ils ont besoin devraient faire appel à ces organismes.

Agence de promotion économique du Canada atlantique (APECA) (F/A)

L'APECA est l'Agence du gouvernement fédéral chargée d'aider à renforcer la capacité économique des provinces de l'Atlantique. À cette fin, l'APECA collabore avec les membres des collectivités, les institutions, les gouvernements et les entreprises locaux et provinciaux pour créer des emplois et accroître les revenus gagnés. Pour obtenir plus d'information sur les programmes et les activités qui apportent un soutien aux entrepreneurs des petites et moyennes entreprises de votre région, communiquez avec le bureau de l'APECA situé le plus près de chez vous ou si vous voulez savoir où sont situés les autres bureaux de l'APECA, visitez le site www.acoa-apeca.gc.ca/f/contact/index.shtml. Pour obtenir des renseignements sur les programmes de l'APECA, adressez-vous au centre de services aux entreprises du Canada de votre province en composant le numéro 1 800 668-1010.

Siège social de l'APECA – Moncton (N.-B.)
Sans frais : 1 800 561-7862
Tél. : (506) 851-2271
Fax : (506) 851-7403

Bureau régional de l'APECA - Fredericton (N.-B.)
Sans frais : 1 800 561-4030
Tél. : (506) 452-3184
Fax : (506) 452-3285

Bureau régional de l'APECA – Halifax (N.-É.)
Sans frais : 1 800 565-1228
Tél. : (902) 426-6743
Fax : (902) 426-2054

Société d'expansion du Cap-Breton - Sydney (N.-É.)
Sans frais : 1 800 705-3926
Tél. : (902) 564-3600
Fax : (902) 564-3825

Bureau régional de l'APECA St. John's (T-N.)
Sans frais : 1 800 668-1010
Tél. : (709) 772-2751
Fax : (709) 772-2712

Bureau régional de l'APECA - Charlottetown (Î.-P.-É.)
Sans frais : 1 800 871-2596
Tél. : (902) 566-7492
Fax : (902) 566-7098

Pour obtenir une foule de renseignements intéressants et des liens connexes : www.acoa-apeca.gc.ca

Pour envoyer un message électronique :

www.acoa-apeca.gc.ca/e/contact/form.shtml (A)
www.acoa-apeca.gc.ca/f/contact/form.shtml (F)

Centres de services aux entreprises du Canada (CSEC) (F/A)

Les Centres de services aux entreprises du Canada offrent des services complets d'information sur le démarrage et l'exploitation d'une entreprise. Ils sont accessibles dans toutes les provinces de l'Atlantique et sont la première porte d'accès aux renseignements sur les sources de financement et d'autres programmes qui aident les gens à démarrer et à exploiter une entreprise. Un personnel bien informé et bilingue répondra à vos questions et vous offrira des options pour que vous puissiez prendre des décisions éclairées.

Pour obtenir plus d'information, communiquez avec votre bureau provincial ou visitez le site Web des Centres de services aux entreprises du Canada à l'adresse : www.rcsec.org

Centre de services aux entreprises Canada - Nouveau-Brunswick

Sans frais :	1 800 668-1010
Tél. :	(506) 444-6140
Fax :	(506) 444-6172
Courriel :	cbscnb@cbsc.ic.gc.ca
Site Web :	www.rcsec.org/nb

Centre de services aux entreprises Canada - Terre-Neuve et Labrador

Sans frais :	1 800 668-1010
Tél. :	(709) 772-6022
Fax :	(709) 772-6090
Courriel :	info@cbsc.ic.gc.ca
Site Web :	www.rcsec.org/nf

Centre de services aux entreprises Canada - Nouvelle-Écosse

Sans frais :	1 800 668-1010
Tél. :	(902) 426-8604
Fax :	(902) 426-6530
Courriel :	halifax@cbsc.ic.gc.ca
Site Web :	www.rcsec.org/ns

Centre de services aux entreprises Canada - Île-du-Prince-Édouard

Sans frais :	1 800 668-1010
Tél. :	(902) 368-0771
Fax :	(902) 566-7377
Courriel :	pei@cbsc.ic.gc.ca
Site Web :	www.rcsec.org/pe

Chambre de commerce des provinces de l'Atlantique (CCPA) (F/A)

La mission de la CCPA est de créer un environnement dans lequel les chambres de commerce et les conseils du commerce du Canada atlantique peuvent réaliser tout leur potentiel et représenter efficacement l'ensemble des gens d'affaires. La CCPA et ses bureaux provinciaux ont les mêmes statuts et constituent une fédération de 126 chambres de commerce et conseils du commerce locaux qui représentent quelque 17 000 gens d'affaires et professionnels du Canada atlantique. La CCPA a une histoire riche et variée et elle continue de promouvoir et de soutenir le développement économique et l'expansion des entreprises du Canada atlantique. Cet organisme sera particulièrement utile aux étudiants qui ont besoin de trouver de l'aide et de créer des réseaux durant l'exploitation et l'expansion de leur entreprise.

Tél. :	(506) 857-3980	Fax :	(506) 859-6131
Courriel :	apcc@atcon.com	Site Web :	www.apcc.ca

Corporations locales de développement économique (CLDE) (F/A)

Les CLDE représentent un réseau d'organismes autonomes sans but lucratif qui collaborent avec tous les niveaux de l'administration publique et le secteur privé afin de répondre aux besoins des petites entreprises. Le Canada atlantique rural comprend quarante et un bureaux de CLDE qui sont voués au développement des petites entreprises et à la création d'emplois dans les collectivités qu'ils desservent. Les CLDE aident à la création de nouvelles entreprises et à l'expansion et la modernisation des entreprises déjà établies en leur fournissant du soutien financier, des services de counselling et de l'aide pour le développement entrepreneurial et la formation ainsi que de l'aide technique. Les services des CLDE sont en général destinés aux entrepreneurs qui ont besoin d'un financement sur mesure, qui n'est pas normalement disponible à partir des sources habituelles.

Pour obtenir plus d'information sur la CLDE dans votre secteur, composez le 1 888 303-CBDC ou visitez le site Web des CLDE à l'adresse : www.cbdc.ca

Les programmes des CLDE recensés dans ce guide sont les suivants :

- Programme d'aide financière
- Programme d'aide au travail indépendant
- Programme de capital d'appoint et d'orientation conneXion Jeunes entrepreneurs

CLÉ du Nouveau-Brunswick

ADEL-Kent-LEDA
Bouctouche
Tél. : (506) 743-2422
Fax : (506) 743-1033
Courriel : gbabineau@adelkent.cbdc.ca

Centre de développement et d'entrepreneurship Chaleur Inc.
Bathurst
Tél. : (506) 548-5951
Fax : (506) 548-5008
Courriel : RArsenault@chaleur.cbdc.ca

Charlotte County Development Corporation Inc.
St. Stephen
Tél. : (506) 466-5055
Fax : (506) 466-4859
Courriel : ghooper@charlotte.cbdc.ca

Corporation CLÉ du Sud-Est Inc.,
Shediac
Tél. : (506) 532-8312
Fax : (506) 532-1373
Courriel : krobinson@leadcorp.cbdc.ca

Northumberland Business Advisory Centre Inc.
Miramichi
Tél. : (506) 778-2121
Fax : (506) 778-2224
Courriel : gmcnulty@miramichi.cbdc.ca

Centre financier aux entreprises du Restigouche Inc.
Campbellton
Tél. : (506) 753-3344
Fax : (506) 753-7131
Courriel : mguitard@restigouche.cbdc.ca

S.A.D.C. du Madawaska Inc.
Edmundston
Tél. : (506) 737-8925
Fax : (506) 737-8922
Courriel : mlavoie@madawaska.cbdc.ca

S.A.D.C. de la Péninsule acadienne Inc., Tracadie-Sheila
Tél. : (506) 395-9700
Fax : (506) 395-5672
Courriel : probert@penacadienne.cbdc.ca
Site Web : www.sadcpa.ca

Southwest Valley Development Corporation Inc.
Harvey Station
Tél. : (506) 366-3022
Fax : (506) 366-3444
Courriel : RBowles@southwest.cbdc.ca

Centre d'aide aux enterprises Victoria/Madawaska-Sud Inc.
Grand-Sault
Tél. : (506) 473-6446
Fax : (506) 473-1280
Courriel : glevesque@madvic.cbdc.ca

Pour obtenir de plus amples renseignements sur les services offerts par les CLDE, visitez : www.cbdc.ca

CLDE de Terre-Neuve et du Labrador

Avalon West Community Development Corporation
Placentia
Tél. : (709) 227-2147
Fax : (709) 227-3670
Courriel : cdrohan@avalonwestcdc.cbdc.ca

Bonavista Peninsula and Surrounding Area Community Futures Development Corporation
Clarenville
Tél. : (709) 466-1170
Fax : (709) 466-1450
Courriel : jfeltham@bonavista.cbdc.ca

Burin Peninsula Community Business Development Corporation
Marystown
Tél. : (709) 279-4540
Fax : (709) 279-4545
Courriel : kosborne@burin.cbdc.ca

Central Community Development Corporation
Grand Falls-Windsor
Tél. : (709) 489-4496
Fax : (709) 489-5897
Courriel : wsnow@centralnf.cbdc.ca

Emerald Business Development Corporation
Baie Verte
Tél. : (709) 532-8312
Fax : (709) 532-4669
Courriel : cennis@emerald.cbdc.ca

Gander and Area Community Business Development Corporation
Gander
Tél. : (709) 651-4738
Fax : (709) 651-3295
Courriel : cpenney@gander.cbdc.ca

Gateway Community Development Corporation
Port aux Basques
Tél. : (709) 695-7120
Fax : (709) 695-9726
Courriel : rboone@gateway.cbdc.ca

Humber Community Development Corporation
Corner Brook
Tél. : (709) 639-7755
Fax : (709) 639-1040
Courriel : mkelly@humber.cbdc.ca

Labrador Community Development Corporation
Goose Bay
Tél. : (709) 896-5814
Fax : (709) 896-4333
Courriel : ghughes@labrador.cbdc.ca

Long Range Community Futures Development Corporation
Stephenville
Tél. : (709) 643-2933
Fax : (709) 643-6004
Courriel : sboyd@longrange.cbdc.ca

Northeast Avalon Community Futures Development Corporation
Long Pond
Tél. : (709) 834-1000
Fax : (709) 834-1180
Courriel : chart@neacfdc.cbdc.ca

NORTIP Development Corporation
Plum Point
Tél. : (709) 247-2040
Fax : (709) 247-2042
Courriel : rmay@nortip.cbdc.ca

South Coast Community Development Corporation
St. Alban's
Tél. : (709) 538-3630
Fax : (709) 538-3439
Courriel :vnoel@southcoast.cbdc.ca

Southern Shore/St. Mary's Bay Community Development Corporation
Ferryland
Tél. : (709) 432-2662
Fax : (709) 432-3056
Courriel : thynes@southernshore.cbdc.ca

Trinity-Conception Community Development Corporation
Carbonear
Tél. : (709) 596-3849
Fax : (709) 596-7721
Courriel : rpiercey@tccdc.cbdc.ca

Pour obtenir de plus amples renseignements sur les services offerts par les CLDE, visitez : www.cbdc.ca

CLDE de la Nouvelle-Écosse

Annapolis Ventures Ltd.
Bridgetown
Tél. : (902) 665-2635
Fax : (902) 665-2769
Courriel : erice@avl.cbdc.ca

Blue Water Business Development Corporation Ltd.
Musquodoboit Harbour
Tél. : (902) 889-9040
Fax : (902) 889-9101
Courriel : sturner@bwbdc.cbdc.ca

Coastal Business Opportunities Inc.
Sydney
Tél. : (902) 539-4332
Fax : (902) 562-1016
Courriel : pmacneil@ecbc.ca

Cumberland Development Corporation Ltd.
Amherst
Tél. : (902) 667-5700
Fax : (902) 667-1452
Courriel : rsmith@cdc.cbdc.ca

Growth Opportunities Digby-Clare Business Development Centre
Digby
Tél. : (902) 245-6166
Fax : (902) 245-5011
Courriel : rburke@growth.cbdc.ca

Guysborough County Business Development Centre Ltd.
Guysborough
Tél. : (902) 533-2770
Fax : (902) 533-2064
Courriel : sscott@gcbdc.cbdc.ca

Hants-Kings Business Development Centre Limited
Windsor
Tél. : (902) 798-5717
Fax : (902) 798-0464
Courriel : crichton@hbdc.cbdc.ca

Inrich Business Development Centre Limited
Inverness
Tél. : (902) 258-3698
Fax : (902) 258-3689
Courriel : perry.inrich@ns.sympatico.ca

Northern Opportunities for Business Ltd.
New Glasgow
Tél. : (902) 752-7402
Fax : (902) 752-8856
Courriel : robrien@nobl.cbdc.ca

Northside Economic Development Assistance Corporation Limited
Sydney Mines
Tél. : (902) 736-6211
Fax : (902) 736-6212
Courriel : bmacdonald@nedac.cbdc.ca

Shelburne County Business Development Centre Limited
Shelburne
Tél. : (902) 875-1133
Fax : (902) 875-4199
Courriel : shelburne@scbdc.cbdc.ca

South Shore Opportunities Inc.
Liverpool & Bridgewater
Sans frais : 1 888 744-0444
Tél. : (902) 354-2616 (L)
Tél. : (902) 543-3988 (B)
Fax : (902) 354-7355
Courriel : qbdc@auracom.com
Site Web : www.southshoreops.com

Yarmouth Regional Business Corporation Limited
Yarmouth
Tél. : (902) 742-5364
Fax : (902) 742-1027
Courriel : bhubbard@yrbc.cbdc.ca

Pour obtenir de plus amples renseignements sur les services offerts par les CLDE, visitez : www.cbdc.ca

CLDE de l'Île-du-Prince-Édouard

Active Communities Lending Inc.
Montague
Tél. : (902) 838-4030
Fax : (902) 838-4031
Courriel : DLarkin@aci-pei.cbdc.ca

East Prince Development Inc.
Summerside
Tél. : (902) 888-3793
Fax : (902) 888-2399
Courriel : rholley@epdi.cbdc.ca

West Prince Ventures Ltd.
Alberton
Tél. : (902) 853-3636
Fax : (902) 853-3298
Courriel : nmacneill@epdi.cbdc.ca

Regroupements de développement économique et d'employabilité (RDÉE) (F)

Les RDÉE du Canada atlantique sont des organisations provinciales qui œuvrent dans le domaine du développement et de la croissance économiques. Les RDÉE fournissent un réseau d'information, des ressources et des personnes-ressources pour appuyer le développement entrepreneurial et le développement des entreprises. Communiquez avec l'organisation de votre province pour obtenir plus d'information sur les services et le soutien offerts par les RDÉE.

Conseil économique du Nouveau-Brunswick (CENB)
Nouveau-Brunswick
Sans frais : 1-800-561-4446
Tél. : (506) 857-3143
Fax : (506) 857-9906
Courriel : cenb@cenb.com
Site Web : www.cenb.com

Le Conseil de développement économique de la Nouvelle-Écosse
Nouvelle-Écosse
Tél. : (902) 424-0556
Fax : (902) 424-6782
Courriel : cottreau@gov.ns.ca

Groupe Déclic!
Terre-Neuve et Labrador
Tél. : (709) 722-0627
Fax : (709) 722-9904
Courriel : rdee@francophonie.nfld.net

Société de développement économique de la Baie acadienne
Île-du-Prince-Édouard
Tél. : (902) 854-3439
Fax : (902) 854-3099
Courriel : louise@cifta.com

Black Business Initiative (BBI) (A)

BBI est un projet de développement d'entreprises dans toute la Nouvelle-Écosse destiné à promouvoir la croissance des entreprises appartenant à des membres de la communauté noire. Le projet met également l'accent sur la formation des entrepreneurs noirs afin de les aider dans l'exploitation de leur entreprise.

Tél. : (902) 426-2224 Fax : (902) 426-6530
Courriel : bbi@bbi.ns.ca Site Web : www.bbi.ns.ca

Entrepreneurs' Forum (A)

L'Entrepreneurs' Forum, dont le bureau est situé à Halifax (Nouvelle-Écosse), offre des conseils pratiques et des services d'encadrement en rapport avec l'entrepreneurship par l'entremise d'entrepreneurs expérimentés.

Tél. : (902) 492-7600 Fax : (902) 484-6637
Courriel : info@entrepreneursforum.com Site Web : www.entrepreneursforum.com

Metropolitan Immigrant Settlement Association (MISA) (A)

Le MISA est un organisme communautaire qui offre des services aux immigrants, soit de l'information et le nom de personnes-ressources, et qui leur donne confiance en eux afin de les aider à se lancer en affaires en Nouvelle-Écosse par le biais du programme d'orientation des entrepreneurs immigrants et d'autres services connexes.

Tél. : (902) 423-3607 Fax : (902) 423-3154
Courriel : info@misa.ns.ca Site Web : www.misa.ns.ca

Network for Entrepreneurs with Disabilities of Nova Scotia (NEWD) (A)

Le NEWD vise à promouvoir et à faciliter le développement entrepreneurial chez les personnes handicapées de la Nouvelle-Écosse. L'organisation s'efforce de répondre aux besoins particuliers des entrepreneurs ayant un handicap et veille à ce qu'ils soient bien représentés et à ce qu'ils puissent participer aux divers programmes et en profiter.

Tél. : (902) 426-0591 Fax : (902) 426-3650
Courriel : newd@cbsc.ic.gc.ca Site Web : www.entrepreneurdisability.org

Newfoundland and Labrador Organization for Women Entrepreneurs (NLOWE) (A)

Le NLOWE est un organisme sans but lucratif qui offre des services de soutien aux femmes propriétaires d'entreprises à Terre-Neuve et au Labrador. Ces services comprennent des séances de formation, des activités liées à la création de réseaux et des programmes d'aide financière. Pour plus d'information sur les services offerts et pour communiquer avec les facilitateurs du NLOWE dans les régions, composez l'un des numéros suivants ou visitez le site Web de l'organisme.

Tél. :	(709) 754-5555	Fax :	(709) 754-0079
Courriel :	yoreilly@nfld.com	Site Web :	www.nlowe.org

Commissions, administrations et sociétés de développement économique régional (F/A)

Les commissions, administrations et sociétés de développement économique régional servent d'intermédiaires entre divers ministères et entrepreneurs. Chaque province dispose d'un réseau de bureaux qui s'efforcent de promouvoir le développement économique en offrant conseils, services de planification stratégique, information et services de formation aux nouveaux entrepreneurs. Les étudiants qui souhaitent obtenir de l'information sur les possibilités de démarrer une entreprise locale sont invités à communiquer avec leur organisme régional pour explorer l'éventail des services et des possibilités qui sont là pour aider les petites et moyennes entreprises.

Commissions de développement économique régional au Nouveau-Brunswick - Coordonnées et sites Web

- En automne 2001, les Commissions de développement économique régional du Nouveau-Brunswick s'appelleront Agences de développement économique communautaire (ADEC). Le nombre de ces organismes qui est actuellement de 13 passera à 15.

Carleton Regional Development Commission Inc.
Woodstock
Tél. : (506) 325-4488
Fax : (506) 325-4489
Courriel : gmelanson@carleton.redc.nb.ca
Site Web : www.carletonredc.com

Commission de développement régional Chaleur Inc.
Bathurst
Tél. : (506) 547-7445
Fax : (506) 548-8271
Courriel : jboudreau@chaleur.redc.nb.ca
Site Web : www.entreprisechaleur.com

Commission d'expansion économique de la Péninsule Inc.
Tracadie-Sheila
Tél. : (506) 395-2261
Fax : (506) 395-5672
Courriel : rrobichaud@ceep.redc.ca

Fundy Regional Development Commission Inc. (1)
St. Andrews
Tél. : (506) 529-5518
Fax : (506) 529-5261
Courriel : frdc@nbnet.nb.ca

Fundy Regional Development Commission Inc. (2)
Sussex
Tél. : (506) 432-2639
Fax : (506) 432-2638
Courriel : frdcsx@nbnet.nb.ca

Commission industrielle de la région de Grand-Sault Inc.
Grand-Sault
Tél. : (506) 475-4330
Fax : (506) 475-4336
Courriel : fpicard@gfrdc.redc.nb.ca
Site Web : www.gfrdc.redc.nb.ca

Corporation de développement économique du Grand Fredericton
Fredericton
Tél. : (506) 444-4686
Fax : (506) 444-4649
Courriel : gfedc@gfedc.nb.ca
Site Web : www.greater fredericton.com

Commission économique du Grand Moncton Inc.
Moncton
Tél. : (506) 858-9550
Fax : (506) 859-7791
Courriel : jharper@gmec.redc.mb.ca
Site Web : www.gmec.nb.ca

Greater Saint John Economic Development Commission.
Saint John
Sans frais : 1 800 561-2877
Tél. : (506) 658-2877
Fax : (506) 658-2872
Courriel : info@enterprisesj.nb.ca
Site Web : www.enterprisesj.nb.ca

Commission économique de Kent Inc.
Bouctouche
Tél. : (506) 743-7337
Fax : (506) 743-7342
Courriel : gleger@kent.redc.nb.ca
Site Web : www.kec.nb.ca

Miramichi Region Development Corporation Inc.
Miramichi
Tél. : (506) 622-7890
Fax : (506) 622-2160
Courriel : dblack@mrdc.redc.nb.ca
Site Web : www.mibc.nb.ca/mrdc

Pour obtenir de plus amples renseignements sur les personnes-ressources des CDER du Nouveau-Brunswick, visitez : www.gov.nb.ca/BNB-ENB/

Commission industrielle du Nord-Ouest Inc.
Edmundston
Tél. : (506) 735-4769
Fax : (506) 735-7486
Courriel : rpelletier@edston.redc.nb.ca

Commission de développement économique régional Restigouche
Campbellton
Tél. : (506) 789-4939
Fax : (506) 789-4933
Courriel : balevesque@restigouche.redc.nb.ca
Site Web : www.restigouche commission.com

Commission économique du Sud-Est Inc.
Shediac
Tél. : (506) 533-3390
Fax : (506) 533-3393
Courriel : wmacwill@seec.redc.nb.ca
Site Web : www.seec.nb.ca

Conseils de développement économique régional à Terre-Neuve et au Labrador - Coordonnées et sites Web

Avalon Gateway Regional Economic Development Inc.
Placentia
Tél. : (709) 227-5456
Fax : (709) 227-5469
Courriel : avalongateway@thezone.net
Site Web : www.avalongateway.nf.ca

Capital Coast Development Alliance
Tél. : (709) 753-5554
Fax : (709) 753-5557
Courriel : info@ccda.nf.net
Site Web : www.capitalcoast.nf.ca

Central Labrador Economic Development Corporation Inc.
Happy Valley
Tél. : (709) 896-8506
Fax : (709) 896-8209
Courriel : economic@hvgb.net
Site Web : www.central-labrador.nf.ca

Coast of Bays Corporation
St. Albans
Sans frais : 1 800 205-0799
Tél. : (709) 538-3552
Fax : (709) 538-3627
Courriel : tperry@cancom.net
Site Web : www.coastofbays.nf.ca

Discovery Regional Development Board
Clarenville
Tél. : (709) 466-1429
Fax : (709) 466-4694
Courriel : wade.brake@thezone.net
Site Web : www.discoveryboard.nf.ca

Emerald Zone Corporation
Springdale
Sans frais : 1 888 673-3344
Tél. : (709) 673-3300
Fax : (709) 673-4730
Courriel : emerald@nf.sympatico.ca
Site Web : www.ezc.ca

Exploits Valley Economic Development Corporation
Grand Falls - Windsor
Tél. : (709) 489-8700
Fax : (709) 489-8711
Courriel : admin@exploitsvalley.nf.ca
Site Web : www.exploitsvalley.nf.ca

Humber Economic Development Board Inc.
Corner Brook
Sans frais : 1 877 689-2989
Tél. : (709) 639-3323
Fax : (709) 639-2927
Courriel : dmeade@nfld.net
Site Web : www.humber.nf.ca

Hyron Regional Economic Development Corporation
Labrador City
Tél. : (709) 944-6499
Fax : (709) 944-4008
Courriel : jfleet@crrstv.net
Site Web : www.hyron.nf.ca

Inukshuk Economic Development Corporation
Makkovik
Tél. : (709) 923-2161
Fax : (709) 923-2186
Courriel : wbroomfield@nf.aibn.com

Irish Loop Development Board
Trepassey
Sans frais : 1-888-438-2898
Tél. : (709) 438-2898
Fax : (709) 438-2892
Courriel : pcurran@irishloop.nf.ca
Site Web : www.irishloop.nf.ca

Kittiwake Regional Economic Development Corporation
Gander
Tél. : (709) 256-2595
Fax : (709) 256-2672
Courriel : paulstride@nfld.net
Site Web : www.kittiwake.nf.ca

Labrador Straits Development Corporation
Forteau
Tél. : (709) 931-2065
Fax : (709) 931-2144
Courriel : lsdc@nf.sympatico.ca
Site Web : www.labrador straits.nf.ca

Long Range Regional Economic Development Board
Stephenville
Tél. : (709) 643-3318
Fax : (709) 643-3421
Courriel : thutchings@wec. northatlantic.nf.ca
Site Web : www.zone-9.com

Mariner Resource Opportunities Network Inc.
Carbonear
Tél. : (709) 596-6217
Fax : (709) 596-4473
Courriel : mron@thezone.net
Site Web : www.baccalieu.nf.ca

Nordic Economic Development Corporation
Flower's Cove
Tél. : (709) 456-2840
Fax : (709) 456-2846
Courriel : tgillard@ nf.sympatico.ca
Site Web : www.nedc.nf.ca

Red Ochre Regional Board Inc.
Parson's Pond
Tél. : (709) 243-2829
Fax : (709) 243-2254
Courriel : b.brophy@ nf.sympatico.ca
Site Web : www.redochre.nf.ca

Schooner Regional Development Corporation
Marystown
Sans frais : 1 888 279-4646
Tél. : (709) 279-4641
Fax : (709) 279-4880
Courriel : schooner@thezone.net
Site Web : www.schooner.nf.ca

South Eastern Aurora Development Corporation
Cartright
Tél. : (709) 938-7000
Fax : (709) 938-7030
Courriel : j.pardy@nf.sympatico.ca
Site Web : www.southeastern-labrador.nf.ca

South Western Marine and Mountain Zone Corporation
Port aux Basques
Tél. : (709) 695-9350
Fax : (709) 695-7925
Courriel : sdawe@thezone.net
Site Web : www.gatewayto newfoundland.com

Pour obtenir de plus amples renseignements sur les personnes-ressources des CDER de Terre-Neuve et du Labrador, visitez : www.linkproject.nf.ca

Administrations de développement régional (Nouvelle-Écosse) - Coordonnées et sites Web :

Antigonish Regional Development Authority
Antigonish
Tél. : (902) 863-3330
Fax : (902) 863-4095
Courriel : arda@antigonishrda.ns.ca
Site Web : www.antigonishrda.ns.ca

Cape Breton County Economic Development Authority
Sydney
Tél. : (902) 562-2201
Fax : (902) 562-2866
Courriel : info@cbceda.org
Site Web : www.cbceda.org

Colchester Regional Development Agency
Truro
Tél. : (902) 893-0140
Fax : (902) 897-1157
Courriel : corda@north.nsis.com

Cumberland Regional Economic Development Association
Amherst
Tél. : (902) 667-3638
Fax : (902) 667-2270
Courriel : cerc@creda.net
Site Web : www.creda.net

Guysborough County Development Authority (1)
Guysborough
Tél. : (902) 533-3731
Fax : (902) 533-2064
Courriel : gcrda@gcrda.ns.ca
Site Web : www.gcrda.ns.ca

Guysborough County Development Authority (2)
Sherbrooke
Tél. : (902) 522-2432
Fax : (902) 522-2433
Courriel : gcrda@gcrda.ns.ca
Site Web : www.gcrda.ns.ca

Guysborough County Development Authority (3)
Canso
Tél. : (902) 366-2525
Fax : (902) 366-3093
Courriel : gcrda@gcrda.ns.ca
Site Web : www.gcrda.ns.ca

Halifax Regional Development Agency
Lower Sackville
Sans frais : 1 800 650-0039
Tél. : (902) 869-4040
Fax : (902) 869-4091
Courriel : hrda@chebucto.ns.ca
Site Web : www.hrda.ns.ca

Hants Regional Development Authority (1)
Elmsdale
Tél. : (902) 883-3338
Fax : (902) 883-3024
Courriel : hirving_hantsrda@ns.sympatico.ca
Site Web : www.hantsrda.ns.ca

Hants Regional Development Authority (2)
Windsor
Tél. : (902) 798-2284
Fax : (902) 798-3254
Courriel : hantsrda@fox.nstn.ca
Site Web : www.hantsrda.ns.ca

Kings CED Agency
Kentville
Tél. : (902) 678-2298
Fax : (902) 678-2324
Courriel : kingsced@fox.nstn.ca
Site Web : www.kingsced.ns.ca

Lunenburg / Queens Regional Development Authority (1)
Bridgewater
Tél. : (902) 543-0491
Fax : (902) 543-1156
Courriel : lqrda@atcon.com
Site Web : www.lqrda.ns.ca

Lunenburg / Queens Regional Development Authority (2)
Chester
Tél. : (902) 275-5840
Fax : (902) 543-1156
Courriel : lqrda@atcon.com
Site Web : www.lqrda.ns.ca

Lunenburg / Queens Regional Development Authority (3)
Liverpool
Tél. : (902) 354-5658
Fax : (902) 543-1156
Courriel : lqrda@atcon.com
Site Web : www.lqrda.ns.ca

Lunenburg / Queens Regional Development Authority (4)
Lunenburg and Caledonia
Sans frais : 1 800 303-1541
Courriel : lqrda@atcon.com
Site Web : www.lqrda.ns.ca
* Sur rendez-vous seulement.

Pictou Regional Development Commission
New Glasgow
Tél. : (902) 752-6159
Fax : (902) 755-2722
Courriel : prdc@fox.nstn.ca
Site Web : www.prdc.com

South West Shore Development Authority (1)
Yarmouth
Tél. : (902) 742-3210
Fax : (902) 742-3107
Courriel : swsday@auracom.com
Site Web : www.swsda.com

South West Shore Development Authority (2)
Barrington
Tél. : (902) 637-2847
Fax : (902) 637-1954
Courriel : swsdab@auracom.com
Site Web : www.swsda.com

South West Shore Development Authority (3)
Shelburne
Tél. : (902) 875-2915
Fax : (902) 875-4199
Courriel : swsdas@auracom.com
Site Web : www.swsda.com

Strait-Highlands Regional Development Authority
Port Hawkesbury
Sans frais : 1 800 546-3390
Tél. : (902) 625-3929
Fax : (902) 625-1559
Courriel : vmacdona@strait-highlands.ns.ca
Site Web : www.strait-highlands.ns.ca

Western Valley Development Authority
Cornwallis Park
Tél. : (902) 638-8100
Fax : (902) 638-8101
Courriel : wvda@wvda.com
Site Web : www.wvda.com

Pour obtenir de plus amples renseignements sur les personnes-ressouces des ADR de la Nouvelle-Écosse, visitez :

www.gov.ns.ca/ecor/ced/rdas.htm

Sociétés de développement économique à l'Île-du-Prince-Édouard) – Coordonnées et sites Web

Active Communities Inc.
Montague
Tél. : (902) 838-4030
Fax : (902) 838-4031
Courriel : acd@pei.sympatico.ca

Baie Acadienne Development Corporation
Wellington
Tél. : (902) 854-3439
Fax : (902) 854-3099
Courriel : louise@cifta.com

Central Development Corporation
Central Bedeque
Tél. : (902) 887-3400
Fax : (902) 887-2400
Courriel : info@central.cbdc.ca

Resources West Inc.
Bloomfield
Tél. : (902) 859-2235
Fax : (902) 859-2238
Courriel : info@resourceswest.pe.ca
Site Web : www.resourceswest.pe.ca

Pour obtenir de plus amples renseignements sur le développement des entreprises à l'Île-du-Prince-Édouard, visitez :

www.peibusinessdevelopment.com

Entreprise autochtone du Canada (F/A)

Ce programme offre des services et du soutien financier aux Indiens inscrits et non inscrits, aux Inuits et aux Métis du Canada, aux associations, aux partenariats et aux personnes morales qui appartiennent entièrement ou partiellement à des Autochtones, qu'ils soient dans ou à l'extérieur des réserves. Pour plus d'information sur les réseaux d'exécution et de soutien du programme au Canada atlantique, utilisez les coordonnées suivantes :

Tél. : (902) 426-2018 Fax : (902) 426-1643
Courriel : abc.halifax@ic.gc.ca Site Web : www.abc.gc.ca

Ulnooweg (A)

Ulnooweg répond aux besoins en matière de développement d'entreprises des Indiens inscrits de la Nouvelle-Écosse, du Nouveau-Brunswick et de l'Île-du-Prince-Édouard. Ce programme offre des services de formation, de counselling et de financement.

Sans frais : 1-888-766-2376 Fax : (902) 893-0353
Tél. : (902) 893-7397 Site Web : www.ulnooweg.ca
Courriel : slafford@ulnooweg.ca

Programme d'aide au travail indépendant (F/A)

Ce programme offert par Développement des ressources humaines Canada permet aux personnes de continuer à recevoir des prestations d'assurance-emploi tout en suivant une formation relative au démarrage d'une entreprise. Pour plus d'information, communiquez avec le Centre de services aux entreprises du Canada au 1 800 668-1010.
Des renseignements supplémentaires sur les CSEC figurent à la page 44 du présent guide.

Centres d'entreprises du Y (YMCA-YWCA) (A)

Les centres d'entreprises du Y offrent une variété de programmes de counselling, de formation et de soutien ayant trait à l'entrepreneurship pour aider les aspirants entrepreneurs à démarrer une entreprise. Pour plus d'information sur les services offerts par le Centre d'entreprises du Y de votre secteur :

Glace Bay, Nouvelle-Écosse
Tél. : (902) 849-1794
Fax : (902) 849-5042
Courriel : ent-ctr@cbymca.ns.ca
Site Web : www.cbymca.ns.ca

Saint John, Nouveau-Brunswick (Business Training Centre)
Tél. : (506) 634-4941
Fax : (506) 634-0548
Courriel : n.shepard@saintjohnY.com
Site Web : www.saintjohnY.com/training.htm

St. John's, Terre-Neuve
Tél. : (709) 739-9933
Fax : (709) 726-5231
Courriel : yec@ymywca.nf.net
Site Web : www.ymywca.nf.net

Association des jeunes entrepreneurs du Canada atlantique (YEA) (A)

La YEA est un organisme qui permet aux jeunes entrepreneurs âgés de 18 à 35 ans de se rencontrer régulièrement afin d'échanger leurs idées, parler de leurs préoccupations et s'entraider.

Sans frais : 1 888 639-3222 Site Web : www.yea.ca
Courriel : yea@yea.ca

Capital d'entreprise pour les jeunes - *Programme offert à Terre-Neuve* (F/A)

Ce programme aide les étudiants à démarrer et à exploiter leur propre entreprise durant l'été en leur fournissant des conseils et un encadrement. Pour plus d'information, communiquez avec le Centre de services aux entreprises du Canada à St. John's (Terre-Neuve).

Sans frais : 1 800 668-1010 Fax : (709) 772-6090
Tél. : (709) 772-6022 Site Web : www.cbsc.org/nf
Courriel : st.johns@cbsc.ic.gc.ca

5.4 Programmes de ressources financières offerts dans les établissements secondaires et postsecondaires

Programme-jeunesse d'Entreprise autochtone Canada (F/A)

Si vous êtes âgé de 18 à 29 ans et que vous êtes Indien inscrit ou non inscrit, Inuit ou Métis du Canada, vous pouvez obtenir de l'aide financière pouvant atteindre 60 % de vos besoins financiers en participant à ce programme.

Tél. : (902) 426-2018 Fax : (902) 426-1643
Courriel : abc.halifax@ic.gc.ca Site Web : www.abc.gc.ca

Programme de capital d'appoint ConneXion de l'APECA (F/A)

Les participants à ce programme sont admissibles à un emprunt pouvant atteindre 15 000 $ qui leur servira à lancer une entreprise ou à étendre les opérations d'une entreprise existante, et de 2 000 $ pour couvrir le coût des services de counselling et de formation obtenus. Les candidats doivent être âgés de 18 à 29 ans. Pour plus d'information, communiquez avec le Centre de services aux entreprises du Canada en composant le 1 800 668 1010. *Vous trouverez plus de détails sur leurs coordonnées à la page 48 du présent guide.*

Programme de développement des entreprises (F/A)

Ce programme de l'APECA a été élaboré pour aider les entrepreneurs à mettre sur pied, à agrandir ou à moderniser leur entreprise. Le programme vise principalement les petites et moyennes entreprises et leur permet d'obtenir sans garantie des contributions remboursables sans intérêts. Les organismes sans but lucratif qui offrent des services d'appoint aux entreprises sont également admissibles. Pour plus d'information, communiquez avec le bureau de l'APECA ou le Centre de services aux entreprises du Canada de votre secteur (voir les pages 47 et 48 de ce guide). Vous pouvez également visiter les sites suivants :

www.acoa-apeca.gc.ca/e/financial/business.shtml (A)
www.acoa-apeca.gc.ca/f/financial/business.shtml (F)

La Fondation canadienne des jeunes entrepreneurs (FCJE) (F/A)

La FCJE est un organisme sans but lucratif destiné à aider les jeunes entrepreneurs à réaliser leurs rêves. En plus d'offrir des prêts pouvant atteindre 15 000 $ aux candidats âgés de 18 à 29 ans, la FCJE leur fournit des services de mentorat pour les aider à réussir. Pour plus d'information, communiquez avec le représentant du Canada atlantique ou avec l'organisme qui dispense ces services dans votre province.

Bureau régional du Canada atlantique
Tél. : (902) 429-2923
Fax : (902) 429-0330
Courriel : vida@cybf.ca
Site Web : www.cyfb.ca

Regional Co-operative Development Centre
Île-du-Prince-Édouard
Tél. : (902) 894-7232
Fax : (902) 566-1079
Courriel : lobie@isn.net

Commission économique du Grand Moncton
Nouveau-Brunswick
Tél. : (506) 858-9550
Fax : (506) 859-7791
Courriel : jharper@gmec.redc.nb.ca
Site Web : www.gmec.ca

Centre d'entreprises Y
Terre-Neuve et Labrador
Tél. : (709) 739-9933
Fax : (709) 726-5231
Courriel : YEC@YMYWCA.nf.net
Site Web : www.ymywca.nf.net

Pour obtenir de plus amples renseignements sur la Fondation canadienne des jeunes entrepreneurs, visitez :
www.cybf.ca et YouthBusiness.com

Programme de prêts aux entrepreneurs - *Offert à l'Île-du-Prince-Édouard* (F/A)

Les étudiants qui prévoient poursuivre leurs études à l'automne peuvent être admissibles à un prêt pouvant atteindre 3 000 $ pour les aider à démarrer une entreprise durant les mois d'été. Tous les autres entrepreneurs sont également admissibles à un prêt pouvant atteindre 25 000 $ dans le cadre de ce programme. Pour plus d'information sur les critères et les restrictions, communiquez avec PEI Business Development.

Tél. :	(902) 894-0335	Fax :	(902) 368-6301
Courriel :	agranahan@gov.pe.ca	Site Web :	www.peibusinessdevelopment.com

Programme d'aide financière (F/A)

Les corporations locales de développement d'entreprises (CLDE) aident les entrepreneurs qui n'ont pas réussi à obtenir des fonds des établissements financiers habituels. Le Programme d'aide financière procure aux entreprises établies ou aux nouvelles entreprises une aide financière pouvant atteindre 125 000 $. Pour plus d'information, composez le 1 888 303-2232 ou adressez-vous au bureau de la CLDE de votre secteur.

Les coordonnées de chaque bureau des CLDE figurent aux pages 50 à 53.

Programme School Year YES - *Offert en Nouvelle-Écosse* (F/A)

Le programme School Year Youth Entrepreneurial Skills est conçu pour aider les élèves à mettre sur pied et à exploiter leur propre entreprise tout au long de l'année scolaire. Les élèves peuvent obtenir un prêt pouvant atteindre 500 $. Pour plus d'information, communiquez avec le ministère du Développement économique et du Tourisme de la Nouvelle-Écosse.

Sans frais :	1 800 565-2009	Fax :	(902) 424-1263
Tél. :	(902) 424-2720	Site Web :	www.gov.ns.ca/ecor/ced/yes

Stage d'emploi étudiant pour demain (SEED) - Entrepreneurship pour étudiants - *Offert au Nouveau-Brunswick* (F/A)

Ce programme offre des prêts sans intérêt pouvant atteindre 3 000 $ aux étudiants qui veulent créer une entreprise durant l'été. Les étudiants doivent être âgés de 16 ans et plus et être encore aux études à temps plein à l'automne. Pour plus d'information, communiquez avec votre bureau régional du ministère de la Formation et du Développement de l'Emploi.

Bathurst	Campbellton	Caraquet
Tél. : (506) 549-5878	Tél. : (506) 789-2955	Tél. : (506) 726-2711
Fax : (506) 549-5782	Fax : (506) 759-6696	Fax : (506) 726-5207
Courriel : anita.boudreau@gnb.ca	Courriel : pierre.laviolette@gnb.ca	Courriel : gaetane.savoie@gnb.ca

Edmundston
Tél. : (506) 735-2048
Fax : (506) 735-2527
Courriel : lise.lebrun@gnb.ca

Fredericton
Tél. : (506) 444-4620
Fax : (506) 444-5189
Courriel : alfred.doucet@gnb.ca

Mirimachi
Tél. : (506) 627-4424
Fax : (506) 624-5482
Courriel : rose.lebreton@gnb.ca

Moncton
Tél. : (506) 869-6090
Fax : (506) 869-6608
Courriel : gaetane.godin@gnb.ca

Saint John
Tél. : (506) 643-6966
Fax : (506) 643-7443
Courriel : lucille.mackinnon@gnb.ca

Pour obtenir de plus amples renseignements, visitez :

www.gnb.ca/dol-mdt

Programme Prêts aux étudiants entrepreneurs - *Offert à Terre-Neuve* (F/A)

Si vos êtes un étudiant âgé de 15 ans ou plus et que vous poursuivez des études à l'école secondaire ou au niveau postsecondaire avec l'intention de retourner à l'école à temps plein au cours de la prochaine année scolaire, vous pouvez obtenir un prêt d'une valeur maximale de 3 000 $ pour démarrer une entreprise durant l'été. La sélection des candidats débute en mai. Pour plus d'information, communiquez avec la Banque de développement du Canada (BDC)

Sans frais :	1 888 463-6232	Fax sans frais :	1 887 329-9232
Tél. :	(709) 772-5505	Site Web :	www.bdc.ca

Ulnooweg (A)

Cet organisme offre un programme de prêts allant jusqu'à 5 000 $ aux Indiens inscrits âgés de 18 à 35 ans qui leur permet de faire l'expérience de l'entrepreneurship comme choix de carrière.

Sans frais :	1 888 766-2376	Fax :	(902) 893-0353
Tél. :	(902) 893-7397	Site Web :	www.ulnooweg.ca
Courriel :	slafford@ulnooweg.ca		

Programme de financement pour jeunes entrepreneurs (F/A)

Ce programme offre des services de counselling, d'encadrement et de financement aux jeunes âgés de 18 à 34 ans qui souhaitent se lancer en affaires. Les candidats intéressés peuvent obtenir des prêts allant jusqu'à 25 000 $ s'ils sont disposés à investir 20 % du financement requis pour démarrer leur entreprise. Pour plus d'information, communiquez avec la Banque de développement du Canada.

Sans frais :	1 888 463-6232	Fax sans frais :	1 887 329-9232
Courriel :	info-bdc@bdc.ca	Site Web :	www.bdc.ca

Programme Youth Entrepreneurial Skills (YES) - *Offert en Nouvelle-Écosse* (F/A)

Le programme YES aide les étudiants de 16 à 29 ans qui poursuivent leurs études à se lancer en affaires durant l'été et à exploiter leur petite entreprise. Des prêts sans intérêt d'une valeur maximale de 5 000 $ sont accordés par l'entremise du programme, et les étudiants peuvent bénéficier de services de mentorat tout au long de l'été. Pour plus d'information, communiquez avec le ministère du Développement économique et du Tourisme de la Nouvelle-Écosse.

Sans frais :	1 800 565-2009	Fax :	(902) 424-1263
Tél. :	(902) 424-2720	Site Web :	www.gov.ns.ca/ecor/ced/yes

5.5 Prix décernés aux étudiants du niveau secondaire et postsecondaire

Prix de l'Association collégiale de l'entrepreneurship (ACE)

L'ACE remet chaque année à des étudiants entrepreneurs qui ont réussi en affaires les prix suivants :

- ACE Canada Lifetime Honorary Member Awards
- As Prime Minister Awards
- Aitken Award of Excellence Bursary Program
- Campus Enterprise Challenge
- CIBC Student Entrepreneur of the Year Award

Pour plus d'information sur ces prix, communiquez avec ACE-Canada :

Sans frais :	1 800 766-8169	Fax :	(416) 304-1569
Tél. :	(416) 628-5900	Site Web :	www.acecanada.ca
Courriel :	info@acecanada.ca		

Prix de l'entrepreneur planétaire

Les prix de l'entrepreneur planétaire rendent hommage au mérite de jeunes entrepreneurs du Canada atlantique âgés de 30 ans et moins et de ceux qui leur enseignent les principes de l'entrepreneurship, qui stimulent chez eux l'esprit d'entreprise et qui leur servent de mentors.

Les différentes catégories de Prix de l'entrepreneur planétaire sont les suivantes :

- Prix de l'entrepreneurship et de la technologie (DRHC)
- Prix de l'éducateur de l'année en entrepreneurship - (Ministère de l'Éducation et de la Culture de la Nouvelle-Écosse)

- Prix de l'innovation - (Office de la propriété intellectuelle du Canada)
- Nouveaux médias, films et arts - (CBC Television)
- Prix d'excellence du service - (Banque Royale du Canada)
- Prix de l'étudiant entrepreneur de l'année - (Atlantic Progress Magazine)
- Prix de parrain de jeunes entrepreneurs - (CDEE)
- Prix CJE (Competénces jeunes entrepreneurs) – (Ministère du développement économique de la Nouvelle-Écosse)
- Prix du jeune entrepreneur de l'année - (APECA)

Pou plus d'information sur les Prix de l'entrepreneur planétaire, communiquez avec le Centre de développement et d'éducation en entrepreneuriat ou visitez le site Web : www.planetentrepreneur.com

Sans frais :	1 800 590-8481	Fax :	(902) 424-0260
Tél. :	(902) 424-5263	Site Web :	www.ceed.ednet.ns.ca
Courriel :	ceed@ednet.ns.ca		

Programme de prix aux jeunes entrepreneurs de la BDC et programme de mentorat (F/A)

La Banque de développement du Canada (BDC) rend hommage au talent exceptionnel d'entrepreneurs choisis dans chaque province et territoire dans le cadre de son programme de Prix aux jeunes entrepreneurs. Pour plus d'information sur ces prix, communiquez avec la BDC.

Sans frais :	1 888 463-6232	Fax sans frais:	1 887 329-9232
Tél. :	(709) 772-5505	Site Web :	www.bdc.ca

5.6 Autres sections à consulter

Section 4 - L'enseignement entrepreneurial dans les établissements postsecondaires des provinces de l'Atlantique
Présente les organismes et les personnes-ressources qui peuvent aider les étudiants du niveau postsecondaire qui souhaitent se lancer en affaires à répondre à leurs besoins.

Section 6 – Ressources entrepreneuriales
Énumère les liens avec des ressources et l'information ayant trait à la création d'entreprises dans Internet.

6. Ressources entrepreneuriales

Guide sur l'enseignement entrepreneurial

6.1 Aperçu général de la section *Page 70*

6.2 Sites Web sur l'entrepreneurship des sections 1 à 5 *Page 70*

6.3 Autres sites Web sur l'entrepreneurship et ressources en ligne *Page 74*

6.4 Organismes qui offrent de la documentation écrite *Page 81*

6.1 Aperçu général

La présente section énumère les sites Web qui se rapportent à l'entrepreneurship et au développement des entreprises et qui fournissent l'information permettant d'accéder à des ressources en ligne utiles aux étudiants et aux enseignants. De plus, elle contient des liens menant à des organismes qui offrent gratuitement de la documentation écrite qui pourrait intéresser ou renseigner les jeunes aspirants entrepreneurs.

6.2 Sites Web sur l'entrepreneurship des sections 1 à 5

Section 1 - Orientation

Agence de promotion économique du Canada atlantique (F/A)
www.acoa-apeca.gc.ca

L'enseignement entrepreneurial : la filière atlantique (F/A)
www.acoa-apeca.gc.ca/e/business/educator/index.shtml
www.acoa-apeca.gc.ca/f/business/educator/index.shtml

Section 3 – L'enseignement entrepreneurial dans les écoles publiques du Canada atlantique

Centre de développement et d'éducation en entrepreneuriat (A)
www.ceed.ednet.ns.ca

Conférence L'Esprit d'entrepreneurship (A)
www.planetentrepreneur.com

FEPA – Ressources éducatives sur l'entrepreneurship en français et en anglais (F/A)
www.apef-fepa.org (Cliquer sur Bibliothèque)

Jeunes entreprises (A)
www.jacan.org

Programme des 4-H (A)
www.4-H-Canada.ca

Programme Shad Valley International (A)
www.shad.ca

Section 4 - L'enseignement entrepreneurial dans les établissements postsecondaires des provinces de l'Atlantique

Acadia Centre for Small Business and Entrepreneurship du Canada (A)
http://acsbe.acadiau.ca

Association collégiale de l'entrepreneurship (A)
www.acecanada.ca

Atlantic Institute for Market Studies (A)
www.aims.ca

Banque de Montréal - Centre de développement du leadership entrepreneurial (A)
www.fadmin.unb.ca/newcorporate/cel/cel1.htm

Centre Assomption de recherche et de développement en entrepreneuriat (F)
www.umoncton.ca/carde

Centre de commercialisation internationale - Université de Moncton (F)
www.umoncton.ca/cci

Centre des femmes d'affaires (A)
www.msvu.ca/cwb

Centre d'incubation d'entreprises (F/A)
www.ceibathurst.com

Centre for International Business Studies - Université Dalhousie (A)
www.mgmt.dal.ca/sba/cibs/Contents.htm

Centre for International Business Studies - Université Memorial (A)
www.mun.ca/cibs

Centre for International Business Studies - Université du Nouveau-Brunswick (A)
www.fadmin.unb.ca/newcorporate/cibs/cibs1.htm

Centre Jodrey (F)
http://home.klis.com/~jodrey

Comité des collèges de l'Atlantique pour le développement entrepreneurial (F/A)
www.acced-ccade.com

Conseil canadien de la PME et de l'entrepreneuriat (F/A)
www.ccsbe.org

Conseil économique des provinces de l'Atlantique (F/A)
www.apec-econ.ca

Dr. J. Herbert Smith Centre - Entrepreneurship et gestion de la technologie (A)
www.unb.ca/jhsc

GENESIS Centre (A)
www.genesis.mun.ca

Hubert W. Kelly Memorial Chair: Entrepreneurship technologique axé sur les jeunes (A)
www.busi.mun.ca/yte

John Dobson Micro-Enterprise Centre (A)
www.mta.ca (Cliquer sur Research)

La Fédération canadienne de l'entreprise indépendante (F/A)
www.cfib.ca

PJ Gardiner Institute for Small Business Studies (A)
www.busi.mun.ca/pjg

Sites Web des collèges communautaires et des universités offrant des programmes de création d'entreprises et d'entrepreneurship (F/A)
(voir p. 31, 34 et 35)

St. FX Enterprise Development Centre (A)
www.stfx.ca/institutes/xedc

The Atlantic Centre for Agri-Business (A)
www.nsac.ns.ca/bss/atlantic.htm

Section 5 - Démarrage et soutien d'entreprises

AAFC - La jeunesse et le monde des affaires (F)
www.franco.ca/aafc

Association des jeunes entrepreneurs du Canada atlantique (A)
www.yea.ca

Black Business Initiative (A)
www.bbi.ns.ca

Centres d'entreprises du Y (YM-YWCA) (A)

www.cbymca.ns.ca	Glace Bay (N.-É.)
www.saintjohnY.com/training.htm	Saint John (N.-B.)
www.ymywca.nf.net	St. John's (T.-N.)

Centres de services aux entreprises du Canada (F/A)
www.cbsc.org

Chambre de commerce des provinces de l'Atlantique (F/A)
www.apcc.ca

Commissions, administrations et sociétés de développement économique régional (F/A)
(Voir pages 55 à 60 pour les sites Web individuels.)

Conseil économique du Nouveau-Brunswick (F)
www.cenb.com

Corporations locales de développement d'entreprises (F/A)
www.cbdc.ca (Voir pages 50 à 53 pour les sites Web de chaque bureau)

Entrepreneurs' Forum (A)
www.entrepreneursforum.com

Entreprise autochtone Canada (F/A)
www.abc.gc.ca

La Fondation canadienne des jeunes entrepreneurs (F/A)
www.cybf.ca

L'entrepreneur planétaire (A)
www.planetentrepreneur.com

Metropolitan Immigrants Settlement Association (A)
www.misa.ns.ca

Network for Entrepreneurs with Disabilities of Nova Scotia (A)
www.entrepreneurdisability.org

Newfoundland and Labrador Organization for Women Entrepreneurs (A)
www.nlowe.org

Open for Business (A)
www.ofbnetwork.com

Ulnooweg (A)
www.ulnooweg.ca

6.3 Autres sites Web sur l'entrepreneurship et ressources en ligne

Sites Web du gouvernement fédéral et des gouvernements provinciaux du Canada

Les sites Web énumérés dans cette catégorie doivent être considérés comme des « portes d'accès virtuelles » à l'information et aux liens qui seront utiles aux enseignants et aux étudiants qui s'intéressent au développement entrepreneurial et à la création d'entreprises.

Agence de promotion économique du Canada atlantique (F/A)
www.acoa-apeca.gc.ca

Agence des douanes et du revenu du Canada (F/A)
www.ccra-adrc.gc.ca

Banque de développement du Canada (F/A)
www.bdc.ca

Centres de services aux entreprises du Canada (F/A)
www.cbsc.org

Conseil canadien des normes (F/A)
www.scc.ca

Conseil national de recherches Canada (F/A)
www.nrc.ca

Corporation commerciale canadienne (F/A)
www.ccc.ca

Department of Industry, Trade and Rural Development (A)
http://www.gov.nf.ca/drr/ (Gouvernement de Terre-Neuve et du Labrador)

Développement des Ressources humaines Canada - Site national pour la jeunesse (F/A)
http://youth.hrdc-drhc.gc.ca

Développement économique de l'Île-du-Prince-Édouard (A)
www.peibusinessdevelopment.com

Entreprises Nouveau-Brunswick (F/A)
www.gov.nb.ca/BNB-ENB/

ExportSource (F/A)
www.exportsource.gc.ca

Industrie Canada - Strategis (F/A)
www.strategis.gc.ca

Le Service des délégués commerciaux du Canada (F/A)
www.infoexport.gc.ca

Ministère du Développement économique de la Nouvelle-Écosse (A)
www.gov.ns.ca/ecor

Office de la propriété intellectuelle du Canada (F/A)
http://cipo.gc.ca/

Portail des affaires (F/A)
www.businessgateway.ca

Service canadien de l'information rurale (F/A)
www.agr.ca/cris (Cliquer sur « Info-guides » pour l'entrepreneuriat pour les jeunes)

Société pour l'expansion des exportations (F/A)
www.edc-see.ca

Statistique Canada (F/A)
www.statcan.ca

Liens hypertextes importants sur l'entrepreneurship et les petites entreprises

Ces sites Web ont été créés pour rendre la recherche en ligne simple et efficace aux entrepreneurs établis ou aux aspirants entrepreneurs.

EnterWeb - Le Portail du Savoir pour les PME (F/A)
www.enterweb.org

Entrepreneurship (F)
www.franconet.org/orientation/entrepr.html

Halte-ENTREPRISE.com (F/A)
www.thebizstop.com

Links-2 Go (A)
www.links2go.com/topic/Small_Business

PMEmondial (F)
http://www.pmemondial.com/

The Link Project - Useful Resources (A)
www.linkproject.nf.ca/link/useful2.htm

Sensibilisation aux affaires et outils de planification, de financement et de commercialisation

Les sites Web énumérés dans cette catégorie offrent des renseignements supplémentaires et des ressources en ligne pour faciliter le démarrage et l'exploitation des petites et moyennes entreprises.

Aboriginal Youth Business Council (A)
www.aybc.org

Agence du commerce international (F)
http://www.aci-fr.com/

Association des banquiers canadiens (F/A)
www.cba.ca (Cliquer sur Petite entreprise - Outils et ressources)

Atelier en ligne sur la petite entreprise (F/A)
www.cbsc.org/osbw/

Business Plan Examples (A)
www.businessplans.org

Calmeadow (A)
www.calmeadow.com

Canada Online (A)
http://canadaonline.miningco.com (Cliquer sur Business - Small Business)

Centre d'entrepreneurship (F)
www.hec.ca/~x338/Entrepreneurship/

Créer une entreprise : passer de l'idée à l'action (F/A)
www.acoa-apeca.gc.ca/e/business/entrepreneurship/ideas/index.shtml

Découvrir les compétences en affaires et l'entrepreneuriat (F/A)
www.hrdc-drhc.gc.ca/hrib/hrp-prh/pi-ip/career-carriere/ (Cliquer sur Ressources-carrières)

Entrepreneurship autochtone : Guide des ressources (F/A)
www.aboriginalresourcenet.com

eWeb - Online Resources (A)
www.slu.edu/eweb/

Foires-info pour la petite entreprise (F/A)
http://strategis.ic.gc.ca/engdoc/alpha.html (Cliquer sur Foires-info pour la petite entreprise)

Fondation canadienne d'éducation économique (F/A)
www.cfee.ca

Franchise Information (A)
www.franinfo.com

Gestion des affaires - Outil d'évaluation en gestion (F/A)
http://demo.e-com.net/nbtgitest/

Guerrilla Marketing Online (A)
www.gmarketing.com

Idea Café (A)
www.ideacafe.com

Idea Site for Business (A)
www.ideasiteforbusiness.com

Independent Means - Young Women in Business (F/A)
www.independentmeans.com

Industrie Canada - Soutien à l'entreprise, financement (F/A)
http://strategis.ic.gc.ca/sc_mangb/engdoc/homepage.html

Jeunes entrepreneurs - Kit d'information (F/A)
www.acoa-apeca.gc.ca/e/business/info_guide/index.shtml

KidsWay - For the Fun of Learning About Business (A)
www.kidsway.com

Merx - Service d'appel d'offres électronique du Canada (F/A)
www.merx.cebra.com

Midnet - Starting a Small Business (A)
www.midnet.sc.edu/smbiz/smallbus.htm

More Business - Tools and Samples for New Entrepreneurs (A)
www.morebusiness.com

Petites entreprises et entrepreneurs (F/A)
www.royalbank.com/sme/index.html

Plan d'affaires interactif (F/A)
www.cbsc.org/ibp

Questionnaire d'auto-évaluation « Suis-je un entrepreneur ? » (F/A)
http://www.deo.gc.ca/fra/tools/xindex.html (F)
http://www.deo.gc.ca/eng/tools/default.htm (A)

Télémentorat (F)
www.telementorat.com

The Atlantic Virtual Women's Business Bureau (A)
www.bizbureau.com

Women's World Finance (F/A)
http://home.istar.ca/~wwfcba

Working From Home (A)
www.paulandsarah.com

Revues, programmes de télévision et bulletins d'information sur l'entrepreneurship et le développement des entreprises

ACCEL - Resources for Entrepreneurs (A)
www.accel.com/entrepreneurs

Au-delà des nombres (F)
www.ocaq.qc.ca/nombres/default.htm (Deux jeunes de 15 ans résolvent des problèmes d'affaires)
Canada's NewsWire - Entrepreneurship Search Results (F/A)
http://keyword.newswire.ca/cgi-bin/keyword.cgi?BIN=ME&QUERY=entrepreneurship

Canadian Business (A)
www.canadianbusiness.com

Economist (A)
www.economist.com

Entreprendre (F)
www.entreprendre.ca

Entrepreneurship Atlantique (F/A)
www.acoa-apeca.gc.ca/f/business/entrepreneurship/newsletter.shtml (F)
www.acoa-apeca.gc.ca/e/business/entrepreneurship/newsletter.shtml (A)

EntreWorld (A)
www.entreworld.org

Fais-en ton affaire ! (F)
www.productionslp.com/television.htm

Fortune (A)
www.fortune.com

Inc. (A)
www.inc.com (Cliquer sur Business Advice & Research)

Profit Guide - The Business Resource for Canadian Entrepreneurs (A)
www.profitguide.com

Report on Business Magazine (A)
www.robmagazine.com

Sphère - Le monde du travail recréé (F/A)
www.realm.net

Street Cents - Young People Want to Know ! (A)
www.halifax.cbc.ca/streetcents/

The Small Business Journal (A)
http://tsbj.com

Vignettes - jeunes entrepreneurs (F)
www.jeunesentrepreneurs.org

Warrillow & Company (A)
www.warrillow.com

Webfin (F)
www.webfin.com

Youth Business (A)
www.youthbusiness.com

Recherche sur l'entrepreneurship et le développement des entreprises

Agence pour la création d'entreprises (F/A)
www.apce.com (Recherche provenant de la France)

Arthur M. Blank Centre for Entrepreneurship (A)
www.babson.edu/entrep/

Centre for Entrepreneurial Leadership Clearing House on Entrepreneurship Education (A)
www.celcee.edu

Conseiller virtuel (F/A)
http://www.canlearn.idclic.qc.ca/co/002/e/ (A)
http://www.canlearn.idclic.qc.ca/ (F)

Economic Education Web (A)
http://ecedweb.unomaha.edu/

Entrepreneurship and the Canadian Universities (A)
www.bus.brocku.ca/~tmenzies/

Fondation de l'entrepreneurship (F)
www.entrepreneurship.qc.ca

Information en affaires (F)
www.parfair.com (Information en affaires provenant du Québec)

Innovation Works - Online Small Business Library (A)
www.innovationworks.org/resources/library/libraryhome.html

Ivey Publications (A)
www.ivey.uwo.ca/publications/Default.htm

L'Académie de l'entrepreneuriat (F)
www.entrepreneuriat.com (Promotion de l'enseignement de l'entrepreneurship - France)

Organization for Economic Cooperation and Development (F/A)
www.oecd.org

Prime Minister`s Task Force on Youth Entrepreneurship (F/A)
www.yj-entrepreneur.org

ProfitHabileté (F/A)
http://www.profitlearn.com/

Rescol Canada (F/A)
http://www.schoolnet.ca/

The Resource - Consumer Education (A)
www.ianr.unl.edu/pubs/consumered/index.htm

6.4 Organismes qui offrent de la documentation écrite

Afin d'aider vos étudiants à démarrer, exploiter ou agrandir une petite ou une moyenne entreprise, vous pouvez obtenir de la documentation écrite auprès des organismes suivants :

Agence de promotion économique du Canada atlantique
Les coordonnées figurent aux pages 43 et 44.

Centres de services aux entreprises du Canada
Les coordonnées figurent à la page 44.

Corporations locales de développement d'entreprises
Les coordonnées figurent aux pages 45 à 49.

Commissions, administrations et sociétés de développement économique régional
Les coordonnées figurent aux pages 51 à 56.

Bonnes trouvailles!